

专题报道：深圳双年展市民身边的节日 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/614/2021\\_2022\\_\\_E4\\_B8\\_93\\_E9\\_A2\\_98\\_E6\\_8A\\_A5\\_E9\\_c57\\_614325.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/614/2021_2022__E4_B8_93_E9_A2_98_E6_8A_A5_E9_c57_614325.htm) 当深圳的市民从电视中看到威尼斯双年展开幕的消息时，多半都会觉得这是发生在遥远国度里一群艺术家的小范围活动，跟自己的生活无关。但深圳双年展真的来了，它述说的就是我们自己的生活，以及发生在我们身边的故事。这两天，但凡参观了双年展的普通市民，从展场出来发出的第一声感叹就是：原来大师们的作品与我们的生活如此贴近。但是，发出这声感叹的人仍然较少。记者昨天晚上和双年展售票处工作人员一起盘点发现，“门”开了，但却没有多少人进来，于是，一个问题摆上了台面：一个与公众生活息息相关，并已经引起国际建筑界、设计艺术界热情关注的展会，如何吸引普通市民的参与？如何才能让双年展像高交会那样聚拢人气，从而成为深圳市民的又一个节日？

1 问题：社会参与层面远远不够 昨天下午，看完展览后，一位姓张的年轻母亲和两岁的孩子来到美食城展区休息。她告诉记者，此前她也参观过广州三年展，但感觉深圳双年展更有看头，因为在广州看不懂的东西实在太多。她还特别欣赏深圳选择废旧的厂房用作双年展的展场，“让人感觉高雅艺术一下子走下神坛”。她对双年展的兴趣来自于她的工作她是做包装的，与设计相关。记者发现，两天来，前来参观的人群大多是建筑界、设计界的专业人士以及设计院校的学生。他们与张女士一样，对双年展关注的动因都来自于他们的职业。这说明这场主题为“城市，开门！”的双年展，尽管大门已经敞开，但还没有调动起普通市

民的兴趣。对这种现象，本届双年展的策展人张永和也表示十分可惜。他告诉记者，国际上的双年展，很多也都是行内人自己看，深圳这次展览就希望能避免这个通病。“展会投入了很多的资金，目的就是希望有更多的市民参与，提升他们的文化素质和对自己生活环境的认识。”张永和说。为了拉近与普通市民的距离，张永和在选择作品时，特意组织了一些互动性的作品，比如网络游戏作品，又比如台湾建筑师谢英俊组织农民修建的社区等建筑，以此加强与公众的对话和沟通。“设计师讨论的没有什么是一老百姓不懂的。”他说。

2 原因：不少市民存在认识误区 有人把婚姻比作“围城”，外面的人想进去，里面的人想出来。双年展这样的高品位艺术展会，却出现了一种类似“围城”的现象，或者叫“反围城”现象：里面的人不想出来，外面的人却也不敢进去。

“双年展布置得很有味道，花上20元的门票值得！”带着孩子来看双年展的王老师欣喜地告诉记者。他说，这次参展的不少作品看完后都值得反复回味和思考，对自己是个很大的提升，收获的东西远远不是20元钱能买到的。但与王老师形成鲜明对比的是，在展场外，一位70多岁的老爷爷正为20元一张的门票反复思忖。“这样的展览为什么还要买票？有几个人能看懂啊？”看到记者从展场出来，就大惑不解地过来询问。他是专门带他的孙女来“看新鲜”的。“其实，生活本身就是艺术。”市规划局城市设计处副处长黄伟文如此对记者说。几个月来，黄伟文都忙碌在筹办深圳双年展的第一线，其中的一项重要工作，就是要将深圳双年展办得更加大众化。他说，在西方的教育模式下，艺术就是日常生活的一部分，而双年展就是一个具有专业水准的大众化展览，因此

，双年展的展场往往是市民旅游的一个景点。黄伟文还特别解释了本届双年展为何没有放在美术馆、博物馆里展出，而是选择了华侨城的几间废旧厂房。“就是要通过这个展会改变他们固有的看法，告诉他们，建筑和服装没有什么两样。”

3 探讨：如何调动普通市民兴趣 “盖房子是艺术，剪裁衣服也是艺术。所以，公众也是艺术家。”黄伟文如此深入浅出地阐述他对艺术的理解。组委会希望，通过举办双年展搭建一个文化精英荟萃的平台，从而形成一种强大的文化辐射力，带动一个可持续发展的文化产业。但首要的和最基本的，是要通过这个平台，吸引普通市民关注他们所生活的城市，进而形成对这个城市发展的有建设性的意见。因此，如何吸引更多的普通市民参与，是本届双年展面临的一个十分重要的问题。对此，黄伟文认为，双年展有必要设计一些互动性的活动，比如时装秀、PARTY、街舞、摇滚等城市文化时尚活动，以此来吸引市民参与。在这个过程中，让他们自己体会到，原来双年展与自己的生活如此贴近，并非可望而不可及的海市蜃楼。著名建筑评论家方振宁也非常赞同双年展的互动性取向。他说，双年展就是应该有意识地打破专业工作者和普通大众的界线，给非专业人士更多的话语权。他还说，深圳会集了很多城市规划与建筑方面的专业人才，通过与普通市民的互动，城市文化就被激活了。英国伦敦AA建筑学院教授、主任Mark Cousins建议，要将深圳双年展信息发布到中小学校，吸引少年儿童来参观双年展，要让孩子们产生长大后成为建筑师这样的愿望。Mark Cousins的这个建议与组委会不谋而合。黄伟文透露说，组委会方面正考虑通过教育主管部门，组织学生来免费参观，让他们接触到深圳城市与

建筑的现状和问题。“今后的3个月展览时间，我们要通过各种办法来吸引普通市民参观。当代艺术一定不能只在学术殿堂和象牙塔里存在，否则就没有生命力。”黄伟文说。他表示，门票只是一种管理手段，深圳双年展今后要走的是非盈利性的路线。

[相关链接](#) [主办方煞费苦心](#) [多种手段吸引市民参与](#)

本报记者方勤彭森报道为了吸引公众的关注，主办单位做了很多的工作。在深南大道和侨城东路接近恩平路入口时，记者能看到“首届深圳城市\建筑双年展”的巨幅广告牌，进入恩平路往华侨城OCT当代艺术中心走时，“城市，开门！”的主题词被印在彩旗中随风飘扬。在展览现场，记者看到双年展设置专门的导展系统，对参展作品所要表达的问题进行提示。此外，每件作品都有策展人的说明和评语。同时，各展区将提供互联网终端系统，观众随时可以上网查阅有关作者的背景，了解作者的其他作品。当然，观众也可以对作品进行批评，现场提交书面意见。深圳双年展不仅是国内外著名设计师的舞台，还加入了深圳市民董国良、陈佩君、陈中浩的设计作品。企业家董国良提出把城市“架”起来的规划策略，治愈城市交通堵塞的顽疾；83岁的老太太陈佩君凭借自己的双手花了40余年时间盖好了一栋4层高的楼房；市民陈中浩用相机真实地记录下这座年轻城市25年来的变迁。为了吸引年轻人的互动参与，本届双年展融入娱乐城、美食城和游戏城等内容。深圳设计师戴耘的作品《生活在深圳》是一个巨大的棋盘，观众可以像下飞行棋一样决定走步，“体育彩票中大奖”可以跳格，“遭遇油荒”要停步，下一格是“超女为什么这么火”，与现实生活结合紧密的创意之作吸引了不少年轻人带着思考驻足游玩。

相关新闻 [第三场论](#)

坛“火花”不断 听众登台参与演讲 本报记者彭森报道什么样的人才能做建筑师？在经过了前两场“太专业”的论坛之后，昨天下午，首届深圳双年展一切入这个主题，一下子便拉近了与听众的距离。再加上名人洪晃的灵活主持，论坛“火花”不断，赢得阵阵掌声。其间，数名听众被邀请上台参与演讲。这个主题来自于做城中村研究的欧宁。他说他喜欢跟很多不同专业的人一起工作。不同学科的人在一起工作的时候可以碰撞出很多有意思的火花。由此引出了一个话题：建筑师要不要科班出身？问题立即引得了比利时建筑师安格利亚康瑞德的回应。他说他从来没有上过大学，是自学的；对他来说，最重要的就是不同领域的人在一起交流。1 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)