

深圳室内设计年会即将盛情开幕 时间：12月29-30日 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/614/2021\\_2022\\_\\_E6\\_B7\\_B1\\_E5\\_9C\\_B3\\_E5\\_AE\\_A4\\_E5\\_c57\\_614331.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/614/2021_2022__E6_B7_B1_E5_9C_B3_E5_AE_A4_E5_c57_614331.htm)

领军中国装饰界的深圳室内设计师 2005 年可谓 " 大出风头 "。上半年举办了第一个室内设计文化节，极大地提升了室内设计师的职业价值和社会关注度，让业界同仁高度振奋；下半年又相继举办了一系列高规格、高品位的学术论坛；同为深圳市室内设计师协会理事会成员的洪中轩、周际、秦岳明、刘卫军、李益中、陈厚夫、梁晖、林文格等设计师更是远征美国，在波士顿 Omni Parker House 酒店举办了室内设计作品展，获得了国际业内人士的高度评价。前不久在中国建筑学会室内设计分会桂林年会上，以张智中、周际为代表的深圳设计师赢得 " 华耐杯 " 室内设计大赛众多奖项，使深圳设计师再度成为全国关注的焦点。时值深圳市室内设计师协会成立周岁华诞，为盘点成果、切磋技艺、共商深圳室内设计发展大计，12月29-30日，深圳市室内设计师协会邀业界精英，率六百专业设计师会员，聚首深圳五洲宾馆，召开 " 深圳室内设计年会 "。年会期间将表彰一批具有代表性的先进人物和优秀品牌，同时举办室内设计学术论坛、年度荣誉作品展及盛大颁奖晚会等活动，再度引起业界空前瞩目。中国 " 设计之都 " 的崛起 忽如一夜春风来，千树万树梨花开。经过20多年的积累和沉淀，深圳设计行业逐渐积聚了强大的底气和能量。向 " 设计之都 " 进军的号角刚刚吹响，深圳设计军团的千军万马便凭着一股子拼劲和闯劲，挟着深厚的设计文化底蕴，以雷霆万钧之势推动了中国 " 设计之都 " 的傲然崛起。20多

年来，深圳以优越的环境和迷人的魅力，吸引了国内外的大批顶级设计师的加盟，从建筑设计、室内设计、动漫设计、平面设计、广告设计到工业设计、服装设计、珠宝首饰设计等等，而且每一领域几乎都拥有国内甚至国际最著名的设计师，如平面设计名师韩家英、王粤飞、张达利及申奥标志设计者陈绍华、世博会标志设计者李红兵，室内设计名师倪阳、蔡强、黄庭、成湘文、焦山、郭杰、刘波、于强、杨邦胜、洪忠轩、殷艳明、翟亚申、李益中、梁辉、周际、张智忠、秦岳明、孙继忠、朱宣、陈厚夫、廖元、魏雪松等，深圳设计师的每一个举动都牵动着整个行业的发展动向。对于深圳设计界来说，2005年可说是一个大喜之年。在深圳加快发展文化创意产业、全力打造“设计之都”的新形势下，市政府对设计文化产业高度重视，深圳设计行业取得了一系列可喜成果。在政府及相关部门的支持下，深圳设计界为落实市委、市政府提出的把深圳建设成为“创意设计之都”的目标，而先后于今年4月和11月精心策划并成功举办了首届室内设计文化节、中欧（国际）设计论坛等较有影响的活动。今年4、5月，由深圳市室内设计师协会和深圳特区报联合主办的深圳首届室内设计文化节，以其深远影响堪称中国室内设计界2005年度最具影响力的大事件，近20000名设计师参加，吸引了以香港林伟而、高文安、台湾姚政仲等为代表的国际知名设计大师，和以上海同济大学博士生导师来增祥、广州美术学院副院长赵健、中央美院王铁教授、天津美院李炳训教授为代表的专业学术权威的热情参与，文化节期间评选推出的“深圳十大室内设计师”至今盛名远播，备受业界追捧。中欧设计论坛则请到了包括全球设计界领袖、“设计鬼才”菲利浦

斯塔克，法国设计新锐、著名奢侈品牌LV的御用设计师欧若依图，现代设计艺术流派包豪斯大师Peter等国际重量级设计大师，及国内外知名品牌企业与优秀设计师、设计机构等汇聚深圳进行了高峰对话。这两个活动的规模之大、影响之广都是业内少有先例的。而由深圳市政府策划筹办的“创意十二月”也将如期开幕，此次活动将在国内首办“法国当代平面设计展”、“纪念劳特内克世界100海报展”、“2005深圳城市/建筑双年展”、“深圳-05’平面设计在中国”，相信这将成为国内一流、国际著名的文化盛事。此外需要特别一提的是，2005年7月，深圳平面设计协会的成立也在中国设计界引起震动，它象征着一个行业的崛起。这些重要活动和重大事件的一一上演，将“深圳设计”推上了一个新的巅峰。

“深圳设计”好戏连台 据深圳市室内设计师协会副会长兼秘书长赵庆祥介绍，2005年在深圳设计界好戏连台的大环境下，深圳室内设计行业也从众多文化创意产业中脱颖而出，成为中国设计界一个响当当的品牌。深圳依托大量的装饰设计精品，确立了在全国装饰设计界的龙头地位。2005年是深圳室内设计走向成熟的一年，深圳的3万室内设计大军凭借自己的专业优势，为创建“设计之都”、建设美好人居环境作出了重要贡献。深圳室内设计师的作品遍及中华大地，而且不少设计师已经走出国门，率先融入了国际化的行列。在这种好事连连的大好局面下，为盘点一年来所取得的重大成果，并为广大设计师提供一个切磋技艺、互动交流的平台，同时汇聚业界人士共商行业发展大计，由深圳市室内设计师协会筹划主办的“2005深圳室内设计师年会”将于12月29日在深圳五洲宾馆隆重举行。赵庆祥分析说，目前室内设计已被深

圳市政府列入文化创意产业优先发展，在此情况下，以“促进文化交流，构筑产业联盟”为主题，首次举办室内设计题材的年度学术文化交流活动，可说是顺理成章、水到渠成的事。本次年会时间为两天，期间将邀请国内外知名专家学者及深圳优秀室内设计师、装饰设计企业与品牌装饰建材厂商，举办著名室内设计师荣誉作品展、品牌战略发展论坛、流行趋势发布会、学术沙龙、颁奖晚会等活动，共同探讨深圳及中国室内设计的前景与趋势。整个年会将以“交流合作、品牌提升”为主旋律，着力彰显行业亮点，通过对2005年度一批做出突出业绩的设计师、装饰公司、装饰建材品牌进行盘点和表彰，为广大设计师、装饰设计和装饰建材厂商打造一个互动交流、信息共享、友好合作的战略平台。

“全民装饰”成就了室内设计自古以来，安居乐业的生活一直是人类的执着追求，而安居乐业的基本标志就是室内设计。尽管“室内设计”一说只是近30年的事，其实它几千年来从未离开过我们的生活……业内人士认为，中国现代的室内设计是随着改革开放后的经济建设应运而生的。远的不说，回顾近20多年的历史，现在30岁以上的人都可以说：“室内设计是我们看着出生、看着长大的”。特别是最近10年来，在经济快速发展、城市化建设加速推进的催动下，中国房地产业及相关服务业持续升温，奔小康的现代老百姓已经不再满足于“斯是陋室，惟吾德馨”的生活状态，室内设计开始成为他们追求美好生活的重要组成部分，并纷纷在室内装饰上投入重金，甚至亲手操持装饰设计中的一些工作，目的就是希望拥有一个健康、舒适、富有时代特色的人居环境。“全民装饰”风潮的突如其来，培植和催动了室内设计业的兴

起，也彻底引爆了中国的装饰设计市场，装饰设计业迎来了它的井喷式发展期。有关数据显示：2004年，中国装饰设计行业实现产值高达8300亿元，如果按全国13亿人口计算，国人在室内装饰设计方面的消费达到了人均650元人民币！远远高于一般性日常消费。装饰设计业的兴起和繁荣，致使室内设计师一夜走红，尤其是在深圳这样经济高度活跃的地区，室内设计师已成为最热门的职业之一，而设计名师更如明星般受宠，设计量直线飙升。深圳室内设计震撼中国“全国装饰看广东，广东装饰看深圳。”这是中国装饰设计业内流行多年的一句行话。的确，改革开放20多年来，深圳室内设计水平一直引领全国。深圳依托优越的创业环境汇聚了来自国内外的优秀设计师，各种先进的设计理念在这里交融、碰撞，有力地促进了室内设计业的发展。目前，深圳室内设计无论是设计水平，还是从业人数、产值规模均稳居全国前列，成为深圳在全国最具辐射力和影响力的行业之一。资料表明，深圳现有装饰设计企业（公装、幕墙、家装）2500余家，拥有施工一级、设计甲级企业60多家，装饰设计从业人员近3万人，年施工产值超过200个亿，年均递增25%以上。深圳室内设计业的繁荣还直接拉动了家具、建材、装饰材料等关联产业的发展，促动了相关行业数十万人的劳动就业。近些年，在国际国内历次设计大赛中，深圳室内设计师总是力拔头筹，不断争得荣誉。近三年来，深圳室内设计师的获奖总量在全国大中城市一直名列榜首。2001年，深圳著名室内设计师于强在第九界亚太室内设计大赛中脱颖而出，成为中国大陆第一位也是当时唯一在亚太设计大赛上获奖的设计师。于强的这块一等奖奖牌从此亮出了深圳室内设计师的实力和水

平。2002年，深圳著名室内设计师洪忠轩、刘卫军分别荣获中国青岛国际室内设计大赛一等奖和亚太区室内设计大赛冠军；同年，深圳室内设计师胡飞等人在中华世纪坛的装饰设计中再创佳绩，一举夺得建筑工程最高奖“鲁班奖”，又一次为深圳室内设计带来惊喜。2003年，洪忠轩荣获全国唯一的“中国最佳室内设计师”称号，代表了中国顶尖室内设计师的最高成就。2004年，深圳著名设计师孙继忠、周际等人在首届海峡两岸三地室内设计大奖赛中荣获3项一等奖及多项优秀奖；同年，洪忠轩获得北京2008奥运会特许商品零售店形象识别系统及室内外环境设计大单，在国内外引起轰动；而年底一结算，深圳著名星级酒店室内设计师刘波以其卓越的酒店设计业绩创造了中国室内设计师年设计业绩的最高纪录。2005年，深圳成功举办了以“打造品牌设计师团队，建设中国设计之都”为主题的“首届室内设计文化节”。深圳首届室内设计文化节是第二届“文博会”的预热项目，是中国第一个关于室内设计题材的文化节，也是近年室内设计行业的一个重大事件。围绕“设计名师多元”的主题，本届文化节相继开展了“十大室内设计师”评选、优秀室内设计作品展、室内设计流行趋势发布会、亚太室内设计高峰论坛等一系列大型公益性文化交流活动，吸引了全国各地的室内设计师、装饰设计企业、装饰工程业主及广大市民的热情参与。深圳报业集团、市文化局、市科技和信息局、市政协、市科协、市工商局、市公安消防局、市国土资源与房产管理局等政府有关部门的主要领导，及清华大学、深圳大学、上海同济大学、哈尔滨工业大学、深圳大学艺术与设计学院、广州美术学院、天津美术学院等高等院校的专家学者先后亲临

指导。本届文化节中，共有30名优秀设计师被授予“深圳十大室内设计师”荣誉称号，上百名设计师分别受到相关奖励，在业内外引起震动，赢得了社会各界的广泛好评，深圳室内设计因此首次得到全面推广，社会认知度与行业影响力空前提高。“深圳设计”已成金字招牌在中国现代化建设的发展进程中，随着社会消费观念的迅速转变，人们的精神物质需求水平日益提升，室内设计便须臾不可分离。经过多年的市场风雨和经验与技术的积累沉淀，深圳室内设计界涌现了一大批优秀品牌设计师群体，深圳室内设计已成为中国设计界一个响当当的品牌。“深圳设计”以无可争辩的优势，代表了中国室内设计的最高水准，成为中国室内设计的金字招牌。如业内知名设计师张智忠、洪忠轩、孙继忠、胥文清、贺蕾、刘卫军、李益中、陈厚夫、梁晖、于强等人也都曾相继荣获过国际国内室内设计大奖。如：北京中华世纪坛、人民大会堂湖北厅、三峡博物馆、广州白云机场、济南国际机场、南京鼓楼通信楼及许多城市的宾馆、银行、商厦等重点工程或标志性建筑装饰设计精品，均出自深圳设计师之手，这些作品集中展示了近两年深圳装饰业的主要成就及发展水平。留意观察室内设计行业的发展，人们发现这样一个有趣的现象：北京、上海等地的室内设计师往往做的是本土市场，而深圳室内设计师则走的是“全国路线”。一些主打北京牌、上海牌的设计师在长沙、南昌、福州、郑州、甚至广州等很多工商重镇都占据了一定的市场份额，但他们在深圳却无立锥之地；相反，在深圳以外的很多地方，只要一提起“深圳室内设计师”，人们便肃然起敬。能邀请到深圳的设计师，已经代表着业主的一种档次和身份，重大的设计项目几乎

都有深圳设计师的影子。如湖北、湖南、四川、陕西、河南、福建、新疆、北京等很多省区都有深圳室内设计师活动的身影。这些现象说明，深圳装饰设计的显著优势不容低估，深圳装饰设计的牌子有着相当高的含金量！深圳设计师更相信专业室内设计是一个工程与艺术相结合的职业，提供的是创意设计服务。专家指出，作为一个朝阳产业，室内设计具有蓬勃的生机与活力，有着十分广阔的市场前景。作为“空间文化的倡导者”，室内设计师的成功在于专业，专业化趋势是今后室内设计发展的主方向。这种现象标志着深圳的室内设计已经走上了健康、科学和持续发展的轨道。深圳大学艺术与设计学院环艺系主任、深圳市室内设计师协会副会长蔡强教授对此深有体会，他如数家珍地举例说，在深圳市室内设计师协会600多名设计师会员中，有专门设计酒店的刘波、杨邦胜、洪忠轩、王黑龙等设计师，也有专门设计样板房的翟亚申、李益中、彭旭文等设计师；有专门设计商业空间的乔辉、梁辉、戴勇、殷艳明等设计师，也有专门设计文化办公场所的周际、张智忠、孙继忠等设计师；有工于银行室内设计的廖元等，也有专门设计珠宝专卖店的罗浩麟、专门设计手机专卖店的代亮超等；有擅于营造恢宏场景的朱宣、黄庭、胥文清等设计师，也有精于室内陈设的刘卫军等设计师；并涌现了一批令人刮目的巾帼英豪颜政、贺蕾、何潇宁等。蔡强认为，分工愈细，专业性愈强。而且越是定位专业，做得越是比较成功。深圳许多设计师在涉及不同领域的同时，将某个领域作为自己研究的主攻方向，并成为业内首屈一指的设计专家。比如，深圳最早成长起来的品牌室内设计师洪忠轩、刘波、杨邦胜等，他们的成功就是源于专业。秉



承深圳特区的优秀传统和专业、创新的精神，他们靠专业打出了品牌，靠品牌站稳了市场。据了解，目前室内设计费平均只占工程总造价的3%，重大项目会高出一两个点，但专业的品牌设计公司和品牌设计师，则会因为专业而可能获得更高的回报。深圳室内设计任重道远 资料显示，目前中国约有室内设计师30多万人，深圳大概有3万人左右。2004年全国装饰行业实现产值8300亿元，年增20%以上。根据国家建设部的规划，按2020年我国城镇居民人均住宅建筑面积32平方米的目标估算，今后每年全国城镇共要新建住宅7亿多平方米，而90%以上的住宅都要进行室内装修设计，加上公共建筑室内装修方面的海量需求，室内设计业的市场潜力绝非一个“大”字所能形容的。但另一方面，在社会经济持续发展、装饰需求急剧增长，而人才教育相对滞后的形势下，装饰设计行业人才供不应求的矛盾十分突出。2004年，全国室内设计师存在40万的缺口。业务量多，在职设计师的任务十分繁重。于是，装饰设计业比较繁荣的北京、广州、上海、深圳等地均摆着“大量吃进”的架势，一个劲地在吸收室内设计师的加盟。我们说深圳室内设计任重道远，并非仅指设计师任务繁重，更深一层的含义是指深圳室内设计还存在很多问题，面临很多危机。这么多年来，深圳室内设计业取得了长足发展，深圳室内设计师已经走出广东、走向全国，但在行业一派繁荣的背后，人们视线所见却是迷雾朦胧，一些制约行业发展的不利因素及不正常现象日渐暴露和凸现出来。一是在人才教育方面，现在青年设计师队伍的情况比较复杂，有的受过专业教育，有的是半路出家。半路出家的没有实践经验，要接受专业培训才能长远做下去；而受过专业教育培训

的也要参加继续教育，不断更新和完善知识结构，才能为专业发展提供原动力。深圳室内设计教育可谓喜忧参半，喜的是，深圳室内设计人才培养领先全国，出现了以真理源直属教育机构---深圳市新领域职业培训中心为代表的专注于室内设计人才培养的全国先进办学单位，该中心依托深圳强大的室内设计团队，长期致力于室内设计师培训，以独树一帜的“五步教学法”和显著培训效果享誉业界。据中国建筑装饰协会培训中心对全国各培训站的培训情况统计，新领域培训中心2004年培训总人数列第一位。但是从深圳和全国其它地方的情况看，当前的教育培训仍然不能满足室内设计业日益增长的人才需求。目前，在学历教育方面，深圳大学、深圳职业技术学院一年培养的室内设计人才仅100名左右；在职业资格培训方面，以新领域培训中心为代表的专业室内设计培训机构，一年的培训量2000人左右。这和深圳快速发展的装饰行业是不相称的。二是“免费设计”和设计师的资质问题成为长期困扰行业发展的两大难题。“免费设计”的严重存在，导致设计师和消费者的利益双双受损，设计师的职业价值严重贬值，极大地挫伤了设计师的积极性；而装饰设计行业的“挂靠”现象，导致行业不公、竞争无序，形成恶性循环，影响了整个行业的可持续发展。三是由于设计师艺术修养的欠缺，装饰设计文化缺失、格调不高，对社会消费观念形成误导。失去文化意义的装饰设计直接影响了整个设计师队伍的地位和形象。四是室内设计师的社会认知度和社会地位不是太高，室内设计行业尚未得到人们的重视，设计师未受到应有的关注和尊重，许多设计师在社会上没有归属感。五是深圳室内设计的地位有逐步弱化的趋势。随着设计市

场的逐渐开放，国外设计师正在抢滩中国高端市场，并在带来新的文化理念的同时，进行着文化侵入与渗透，中国室内设计面临“内忧外患”的巨大冲击。虽然深圳室内设计暂时走在全国前列，但在北京、上海及江浙等地的你追我赶中，深圳室内设计的“排头兵”地位不可避免地受到严峻挑战，深圳室内设计在全国的地位有逐步弱化的危险。品牌化发展是大势所趋今天，室内设计师已成为人居环境建设的生力军和主力军，成为深圳打造“设计之都”的坚强基石。展望未来，深圳室内设计要取得进一步的突破，整个行业要实现更高层次的跨越，加强业内外的交流、合作，缔造强势品牌非常重要。实施品牌化发展可说是当前深圳室内设计业的主要任务，也是深圳室内设计实现可持续发展的必然出路。因为只有不断推进设计业的品牌化进程，才能不断提升深圳室内设计的设计管理水平和专业服务水平，最终提升全行业的发展质量。围绕这个目的，“2005深圳室内设计师年会”筹备组负责人告诉记者，“2005深圳室内设计师年会”将隆重举办室内设计与装饰建材品牌战略发展论坛暨战略合作签约仪式，促进相关品牌企业、品牌设计公司、品牌消费群体的交流与合作，使所有参与者在合作中提升，在合作中实现共赢！室内设计年会精彩纷呈谈到本届年会的内容和特色，这位负责人表示，“本届室内设计师年会的最大特色在于交流与合作的战略性，我们将着重从战略的高度推进业内外的交流合作，努力把本届年会办成一个以室内设计师为主的，包括政府相关部门领导、设计界资深专家学者、深圳市室内设计师协会会员及深圳各大装饰设计设计公司设计总监、首席设计师、设计部负责人和广大市民、新闻媒体及业界相关人士广泛参与

的室内设计大聚会。在活动内容上，这次年会也安排得相当丰富，内容精彩纷呈，而且每个活动都有自己的亮点。如：针对优秀室内设计师的“荣誉作品展”和针对装饰材料行业的“最具影响力装饰材料品牌展”就颇有新意。荣誉作品展重点展示深圳室内设计行业表现突出的设计师，包括其设计思想、设计作品、业绩成果，包括设计师近年所获得的奖项和荣誉等。欲参加这两个展览的单位和个人可在2005年12月20日前报名参展。年会期间举办的室内设计专题学术研讨会，可说是设计师的一个专业交流平台。本次研讨会将邀请中国环境艺术设计专业创始人、中央美术学院博士生导师张绮曼教授等著名专家学者、资深设计师及装饰设计界的企业家同台切磋，就深圳室内设计行业、室内设计师共同关心的学术问题，如：“室内设计在创建‘设计之都’中的地位和作用”等进行专题探讨，通过专题研讨、图文展示、现场问答等方式，引导室内设计师和消费者对人居环境建设产生清晰而深刻的认识，以促进深圳室内设计产业学术交流，加快“设计之都”的理论体系建设。行业发展潮流是社会关注的焦点，12月30日举办的“2006深圳室内设计流行趋势发布会”，将邀请一批勇立潮头、引领潮流的行业精英，包括业内专家学者、资深设计师及品牌装饰建材厂商，就大家关心的发展趋势问题，如：2006室内设计色彩、风格流行趋势；2006室内装饰材料包括陶瓷、地材、家具、卫浴洁具、厨房设备及相关产品的市场流行趋势；2006室内设计市场竞争格局与未来发展趋势等，进行切磋、探讨，引导设计师、装饰材料厂商和广大消费者对室内设计行业的发展态势产生清晰的认识，以促进全行业的健康发展。相关人士如想在本次

流行趋势发布会上发表自己的专业观点，可在会议召开10日前到深圳市室内设计师协会报名登记。作为年会的另一重要活动，深圳室内设计年度评选，将是展现深圳室内设计与时俱进、开拓创新的精神风貌，彰显优秀人物和品牌的有效载体。年度评选的奖项包括：年度最佳室内设计师、年度最佳室内设计公司、最具贡献力产品、最具影响力装饰材料品牌、行业突出贡献奖、室内设计人才教育贡献奖等。旨在表彰优秀教师的“设计教育贡献奖”可说是设计行业的首创，通过该奖项一方面可促进室内设计教育培训业的发展，另一方面可唤起人们对教师的关注。的确，设计行业在日新月异的飞速发展，但从来没有哪个行业协会认真地关心过我们的教师们，他们同样拥有创新、智慧和才华，却不能象设计师一样自由的去表现，只有默默地耕耘，默默地为人作嫁衣。据说“设计教育贡献奖”刚一推出立即引起了深圳大学、深圳职业技术学院等艺术类院校的重视。（记者：丁明超）1 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)