

柏拉图和它的七种精灵展北京深圳 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/614/2021\\_2022\\_\\_E6\\_9F\\_8F\\_E6\\_8B\\_89\\_E5\\_9B\\_BE\\_E5\\_c57\\_614513.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/614/2021_2022__E6_9F_8F_E6_8B_89_E5_9B_BE_E5_c57_614513.htm) 这可能是中国当代艺术中第一个关于“智慧”的展览。展览以哲学家赵汀阳十多年来创造的漫画主人翁“柏拉图”为原型，以现代七种视觉媒介方式（闪客、图片、影像、新闻、广告、玩偶、概念）展现当代人对这一开放的视觉理念的多义解读，探讨其在大众文化、传播文化、实验文化和商业文化背景中的各种可能性。按策划人黄专的说法，他希望展览为当代文化创造一种新的“时尚”：崇尚智慧的“时尚”。展览集中了中国从上世纪五十年代到八十年代出生的三代最具创造力和想象力的二十多位艺术家和艺术团体，他们是：原型“柏拉图”（赵汀阳）闪客“柏拉图”（王波、蒋建秋）传媒“柏拉图”（王友身）广告“柏拉图”（王广义、刘治治）影像“柏拉图”（汪建伟、朱加、崔岫闻）图片“柏拉图”（张晓刚、冯峰、蒋志）玩偶“柏拉图”（UNMASK小组、岳敏君、方力钧）概念“柏拉图”（吴山专、王鲁炎、倪海峰）展览由何香凝美术馆OCT当代艺术中心主办，黄专策划。这也是OCT当代艺术中心成立以来主办的第一个大型多媒体联展。展览拟定于2005年9月23日在OCT当代艺术中心北京展区（地址：北京朝阳区东四环小武基北路北京华侨城）举行开幕式；于2005年12月23日在OCT当代艺术中心深圳中心展区（地址：深圳华侨城恩平路）举行开幕式。展览信息咨询：方立华Tel:0755-26911976Mobil:13510168930Email: fanglihua@o-cat.net 李莎 Tel: 0755-26915005Mobil:13824395096Email:

yusha@o-cat.net 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)