

《Landscape Design》国际版休刊半年 再次登陆中国 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/614/2021_2022__E3_80_8ALandscape_c57_614612.htm

《Landscape Design》国际版是丸茂出版社在日本热销了近30年的《Landscape Design》基础上联合中日两国编辑力量推出的全彩精品杂志。该杂志以放眼世界、关注细部、注重实际操作为主旨，以精准的专业定位和优异的品质受到亚洲业内人士的一致推崇。该杂志2003年正式进入中国，与中国某出版社联合出版10期后，从2005年1月开始吸收亚洲、欧洲、美国最新的景观设计理念，选取经典建成案例和高质量的图片、解说文字以中文语境和为满足中国读者需求在亚洲范围内出版国际版，2005年7月该刊获得中华人民共和国海关批准，再次登陆中国大陆，日前中国读者也将轻松获得与国际品质专业读物亲密接触的机会，与全亚洲的景观设计师同步获取最新的行业信息。100TEST上海站记者采访了《Landscape Design》国际版(以下简称《LD》国际版)执行主编张丹女士。

1、这次再次登陆有什么新的突破？我们将在原来国际视野的杂志出版上继续保持品质外，还将成熟的景观设计行业活动带到中国。近期我们将举办一次“观摩日本爱知世博 期待中国上海”的赴日参观活动。中国的景观设计师不但可以亲临世博现场，而且将与爱知世博的总策划师、景观规划师、运营规划师等做专业的交流。这将是一次难得的观摩、学习机会。相信杂志丰富的活动会给读者带来阅读以外的收获。

2、面对国内同类的刊物，《LD》国际版的核心竞争力在哪里呢？我们很高兴地看到随着国内景观行业的迅猛发展，相关的媒体也是层出不穷，这对整个出版业及读者的

选择都是非常好的事情。《LD》杂志在近30年的出版历程中始终坚持一点，就是“关注设计师的头脑”，我们固然会选用大量富有价值的实景照片，但同时我们在每一类型空间的处理上都有比较成熟的设计师撰写的实用设计理念和具有相当可操作、借鉴性的访谈。这些内容不是晦涩难懂的理论性说教文章，而是对设计的一种成熟理解和经验之谈，非常具有可读性。

3、中国的出版管理制度非常严格，为什么《LD》国际版愿意付出相当的运营成本进入中国市场呢？中国设计行业的发展让人激动，但是与之相匹配的专业读物、服务、培训、材料信息等却不是很多，我们将成熟的专业媒体经验和丰富的信息整合能力带给中国的设计行业，推动整个设计服务行业的发展。

4、那是不是意味着你们只求付出不求回报呢？（笑）作为一个成熟的商业产品我们当然希望能有喜人的成绩，但是媒体的投入产出还是相当漫长的过程，我们只能力求用最好的杂志品质和广告客户服务尽可能地缩短这一过程。

5、在国内是否已经能买到《Id》国际版？可以买到，具体可以浏览《Id》国际版的中国网站www.landscapedesign.com.cn，了解更多的情况，也可以网上订阅。我们也会关注着《Id》国际版在中国的发展。

1 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com