

第二届北京国际城市景观与建筑设计展览会 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/614/2021_2022__E7_AC_AC_E4_BA_8C_E5_B1_8A_E5_c57_614898.htm 时间：2005年6月8

日—10日地点：北京中国国际展览中心支持单位：中华人民共和国建设部主办单位：中国国际贸易促进委员会建设行业

分会中国国际商会建设行业商会协办单位：中国房地产业协会

城市开发专业委员会中国风景园林学会100TEST建筑论坛承

办单位：中国国际贸易促进委员会建设行业分会会展部北京

林达展览展示有限责任公司上届盛况回顾备受业界关注的

“2004北京国际城市景观与建筑设计展览会”于2004年8月在北京全国农展馆圆满结束。吸引来自国内外100多家企业参展

，国际比例高达30%，因其规模大、规格高得到了业内的一致认可，为城市建设及房地产业引入了国际最为先进的理念、技术及产品。北京建委、建设部等有关领导及部分房地产业大腕莅临了本届展会，通过交流、研讨与洽谈等活动，为企业提供一个最佳最有效的解决问题的办法。本届展会的另一大亮点是同期召开的景观建筑论坛，吸引了众多的行业专业人士及记者。为期两天的论坛会，由于筹备充分，以至于能容纳几百人的会议厅场场爆满，大师们的精辟理念，令听众倾倒，引来众多媒体跟踪采访、报道。数据统计 买家分析：地产开发商24.5%、景观规划、设计与建筑设计机构21%、园林单位5%、工程商15%、城建规划单位4%、材料采购商21.5%、供货商5%、协会、记者及其他4%。共有12800人次参观本会。 参展商对主办单位评价：非常满意21%、满意40%、一般30%、不好5%、较差4%。 展商对观众的评价

：非常满意15%、满意46%、一般30%、不好5%、较差3%。

展商直接效果调查：促成交易30%、意向交易55%，绝大多数企业在本届展会上达到了目的、增加了贸易机会、拓宽了贸易渠道。

展会特点

权威性：是北京乃至全国规模较大的此类主题展会，贸易特点突出，是北京此领域的学术及商务活动的重要活动。

国际性：国际展商来自美国、加拿大、德国、英国、新加坡、法国、澳洲、台湾、香港等十几个国家和地区。

专业性：本届展会是集中展示城市规划、景观园林设计、工程建筑设计等发展的最新趋势及动态的专业性展览会，由于观众多、质量高、贸易性质浓等，是景观建筑领域企业首选参展的展会。

2005展望随着中国城镇建设速度的加快，城市景观建筑得到了政府部门的空前重视，尤其北京在奥运推动下，大型建设项目向景观与功能的转型，以休闲观光为主的高级住宅区与别墅群项目纷纷启动，其蕴藏的巨大商机，令景观建筑产业链的商家表现出极大兴趣，已显现出北京至中国在此领域巨大市场和贸易空间。籍此机遇，我们将继续举办“第二届北京国际城市景观绿化与建筑设计展览会”，给供需双方提供一个大的交易平台，为企业提供开拓中外园林景观建筑规划、建设的大市场和寻求目标客户、交流经验和技術、洞察行业动态的最佳场所。第二届展会除继续得到北京市建委大力支持外，为将本会办成更高档次、更具权威性，我们邀请了国家建设部、建设部中国国际贸易促进委员会建设行业分会、中国城市规划学会、中国风景园林学会、中国勘察设计协会、中国建筑学会、中国房地产业协会联合主办。届时主办单位将充分利用主办单位的资源优势，全力参与整个展会的宣传、招展等全部过程。另外，

展会后期，通过建设部、北京建委、中国房协发布最新全国及北京奥运前的工程信息，通过招标、政府推介等形式为展商提供和增加贸易机会。届时将对外来企业进入北京市场许可资质程续等问题提供便捷的解决措施。

配套活动 在展会开幕期间，组委会将举办丰富的学术及经贸洽谈活动：

- 1城市景观建筑高峰论坛：邀请建设部规划司及高等学府资深人士畅谈未来发展趋势。
- 2中国城镇建设开发市长论坛
- 3顶级设计师经典案例解析：邀请国际顶级企业参与研讨，欢迎广大企业及早预定。
- 4地产精英同展览会联袂互动：房地产界精锐人物参与多场研讨、论坛，进行互动交流。
- 5经典景观建筑评选：由开发商和展商及观众参与推荐。（解释权属组委会）
- 6优质景观建材推介：由建委、建设部向全国及北京地区开发商、设计单位、工程施工等需求单位推荐景观材料设施（仅限参展产品）
- 7知名房地产项目集团观展：邀请北京及周边地区房地产商在展会开幕期间同展商进行交流贸易活动。

专业观众拓展方式 邀请方式：通过主办机构直接邀请；通过高质量的专业媒体进行宣传；通过印制参观券、参观指南、展前预览及时准确送达目标客户和专业人士手中。

观众来源：各地区城建单位、地产开发商、工程商、物业管理公司、设计公司、材料商、经销商、投资商、地产协会团体组织、通过国际性媒体组织海外专业人士观展。强势媒体宣传联盟在展会的整个过程中，具有竞争性的专业媒体，国际性近十家、国内近五十家将组成宣传联盟，为展会的成功举办提供了强有力的保障。

参展范围 城市规划城镇总体及区域规划、新区规划、社区规划、交通规划、城市发展战略、风景旅游区规划、旅游发展规划；历史名城规划.市政工程规划设计等

..... 建筑设计行政建筑设计、公共建筑设计、商业、住宅建筑设计、室内设计、交通建筑设计、建筑模型等。 城市景观工程、设计：市政景观规划设计、园林工程、园林设计、高尔夫球场设计、景观小品设计；房地产景观工程、绿化工程、屋顶和立面绿化景观、夜景亮化工程、绿地水景工程、工程咨询及评估；景观主题艺术、环境景观规划/建设/维护/管理等。 景观材料、设施等 其它各类设计硬软件、三维动画及表现技术、沙盘制作技术及作品。 收费标准 标准展位（3m x 3m）（一桌两椅、电源插座、满铺地毯、两只射灯、中英楣板）国内企业：8600元/个/展期 合资企业1800美元/个/展期 外资企业2500美元/个/展期（注：角展位加收20%）

室内空地（不含任何配置，参展企业须交场地管理费每平方米20元，如需用电、水，请开展前申请）国内企业：900元/平方米/展期 合资企业180美元/平方米/展期 外资企业250美元/平方米/展期 室外空地（不含任何设备，现场产生的费用由企业承担）国内企业：600元/平方米/展期 合资企业100美元/平方米/展期 外资企业200美元/平方米/展期（会务费：500元/人/展期三天，含资料、纪念品、中餐、饮料等） [广告服务]封面

¥15000元封底 ¥12000元黑白整版 ¥2000元封二 ¥10000元菲页 ¥10000元文字整版 ¥1500元封三 ¥6000元彩页 ¥5000元文字半版 ¥800元注：认刊截止日期：2005年5月20日 菲林尺寸：（210mm x 285mm）刊登广告需符合国家有关规定。 其它广告：请柬 ¥6000元/万张条幅 ¥4000/展期飘空气球 ¥2000元/天参观券 ¥6000元/万张充气拱门 ¥3000元/天场地广告另议日程安排布展时间：2005年6月67日 大会开幕：2005年6月8日9点 展出时间：2005年6月810日 撤展时间：2005年6月10日16

点地点：北京中国国际展览中心（北三环东路六号）展会服务在展会起止的整个过程中，组织机构将以更加规范的优质服务，致力于展商至上的服务宗旨，注重每个细节，突出专业水准。协助安排参展人员的交通、住宿及企业展品运输、报关；特装展位设计、制作、搭建或帮助联系展览工程公司；展会现场咨询、展具出租、用电等现场服务；组织安排技术交流讲座。

参展申请程序

1. 填写参展申请表，邮寄或传真到组委会，经确认，收到参展费用后，组委会按[先申请、先付款、先分配]的原则分配展位；
2. 在申请展位7日内将参展费用的50%（订金）或全款电汇或交至组织单位，余款于2005年4月30日前付清。
3. 组委会在收到展台费用后，将于2005年4月30日寄《参展手册》给参展商。
4. 为了大会的整体效果，组委会有权对部分展位适当调动。

组委会联络处北京市朝阳区太阳宫新纪家园5号楼2003室 邮编100028 电话：010-84496531 010-84496470 传真：010-84496531 方挺：13522189289 姚健：13611164686

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com