

上海世博会规划揭晓 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/614/2021\\_2022\\_\\_E4\\_B8\\_8A\\_E6\\_B5\\_B7\\_E4\\_B8\\_96\\_E5\\_c57\\_614921.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/614/2021_2022__E4_B8_8A_E6_B5_B7_E4_B8_96_E5_c57_614921.htm) 昨天，注定成为上海世博会历史上一个决定性的日子。这一天，世博会组委会第二次会议，审议并通过了3份世博筹办关键性文件《2010年上海世博会行动纲要》、《2010年上海世博会注册报告》以及《2010年上海世博会规划方案》。也就在这一天，上海世博会会徽和世博会政府总代表人选，宣告问世了。至此，2010年世博会筹办工作的脉络，已清晰浮现。昨晚新闻发布会，中国贸促会副会长高燕、国务院法制办副主任汪永清和上海市委常委、副市长周禹鹏，第一次向媒体公开披露了世博园区规划方案，以及商业开发计划和世博保护条例等诸多新鲜出炉的信息……

### 聚焦规划四大热点 2010年世博园区到底啥模样？

她到底会给我们这座城市留下哪一些标志性建筑？从申博成功那一天起，这就成为社会各界普遍关注的焦点。而今，两年后的今天，随着《2010年上海世博会规划方案》的通过，这终于有了一个初步的答案。

#### 热点一：世博将给城市留下什么

昨晚新闻发布会，周禹鹏表示，2010年上海世博会，将在建筑、环境、基础设施和土地四大方面，为我们城市的可持续发展留好空间。其中，最为抢眼的，将是黄浦江两岸一个面积达几十公顷的超大型绿地。这里，将成为未来上海广大市民一个永久性的休闲空间。这将是一道全新的城市景观和轮廓线。黄浦江现在的水位在4.8米左右，世博园区的防洪要达到千年一遇，即7米的标准，这之间会有两米的落差。怎么办？按以往的办法，可以做一道坝，但这样一来，坝里

的人看不到江面，江上的人也看不到岸里的景，正如现在的外滩，就留下了这种视觉上的遗憾。这次世博规划，再也不会让这种遗憾继续下去了。世博会总规划师吴志强介绍，上海将利用沿江防汛标高和自然标高的现状，在滨江区域规划设计出一片高低起伏的绿地，在这片绿意盎然的坡地上，到处都是亲水的平台、到处都是亲水的绿地，让这座城市的人们，与母亲河真正地交融在一起。能想象吗？这个大面积的滨江绿带，最窄处也至少有60米70米宽，而最宽处，达300多米远望，大气。世博核心区内的永久建筑群，亦将成为上海城市的新亮点。据介绍，世博会结束后，这里将建设成国际文化商务交流中心，会议展览、文化交流、旅游休闲、商务贸易一网打尽，成为城市新的公共活动中心。初步规划中，这一永久性建筑群，将占到世博园区总面积的20%25%。值得一提的是，其中一部分，本就由现存具有历史保护价值的老厂房设施改造而成。

热点二：标志性建筑在哪里 在申博方案中，曾经的标志性建筑花桥，一座美丽的花桥，曾引起人们多少遐想。但在昨天的新闻发布会上，有关人士明确表示，世博规划方案中，将不会在黄浦江上新建桥梁。这是因为，经反复论证，人们发现：花桥的方案尽管很美，却缺乏实际可操作性。作为一条重要的航运河，黄浦江的桥梁，净高必须达48米50米，在这样的高度和江面长度上，让人们步行过去，太累。而按原方案，考虑步行需求，就必须大大降低桥的高度，那样的话，造成浦江航行人为的隔断。那么，现在的世博规划，新的标志性建筑到底是什么？吴志强答，我们的总体规划上，的确留出了一个永恒的标志性建筑的内容，但具体方案，正有待重新招标。“事实上，世博会整个规划

要做6年，每3个月都要推出新版本。今天我们推出的，只是一个结构性的规划，明年，上海还将进行世博园区的详控规划和场馆单体建筑设计招标。”记者在新闻发布会场获悉，目前比较明显的一个趋势是，世博会的标志性建筑，将很可能不是某一个单体建筑，而会是一个建筑群。吴志强说，标志性的东西，历史上有两大类，一类是为了做标志而做一个标志，另一类是建筑的确很好，成为传世之作。上海世博会，希望两者都有，最终成为一个群体性的标志性建筑。

热点三：世博园区怎么去 7000万参观人次这是上海世博会给自己定下的目标。这些人怎么流动，自然是世博园区规划的重中之重。昨天，有关人士向记者披露，一个多模式的现代复合交通服务体系已经规划成型。地铁。届时，将有5条地铁线，途经周围或穿过园区。据目前测算，将有50%的参观者以此方式进入园区。还有30%的参观者，将通过发达的公共交通系统，抵达园区。其中最有创意的，是世博会将设立3道水门，让参观者可以通过黄浦江的水上巴士进入园区。届时，将在黄浦江的上、下游设立若干个站点，参观者购票之后，就可以登上专设的水上巴士，顺流而下或逆江而上，在饱览浦江两岸美景之后，再体味世博园区的无穷魅力。私家车将受到严格的限制。不过，为方便这些参观者，世博会的规划方案中，决定将世博会“入口外移”，也就是说，离开现在世博会场址几公里处，在中、外环线上，设几个停车场。人们可以在这些停车场检票后，乘专用巴士直抵园区。这既减少了环境污染，又可缓解世博园区的交通压力。在世博规划图中，细心的人们还会发现一个“磁浮”站点。据透露，“磁浮”确已纳入世博会的规划方案考虑中，有可能的话，将

从龙阳路站直接延伸过来。但有关人士表示，磁浮建设需要4年时间，目前距离世博会只剩下6年，期间还有大量的问题需要协调解决，最终建不建尚未决定。不过，世博局承诺，所有这些交通设施将做到“零废弃”，在世博会结束后成为上海城市交通的有机整体。

热点四：世博园区怎么布局 尽管，从昨天通过的规划方案中，人们还无法想象世博园区最终的清晰模样，但这份结构性的规划，已把基本的场馆布局确定下来。“布局很重要。”周禹鹏表示，布局过于密集，就太拥挤；过于分散，也不利于形成亮点。所以，这次的规划方案，首先设置了一个横跨浦江两岸的核心区。据悉，这个核心功能区，东西约长1000米，南北约长800米，包括浦东浦西两个片区。其中，浦东片区包括主题馆、中国国家馆、部分外国国家自建馆、联合馆、会议中心和演艺中心等；浦西片区，主要包括利用历史建筑改造而成的系列展馆和多功能服务设施。世博会以后要保留的建筑群，主要就集中在这个核心区，未来的标志性建筑，也将在这一地带。核心区外，还有3个片区。它们分别是：浦东的东片区和西片区，东片为中国地区馆，西片为部分外国国家自建馆、租赁馆和国际组织馆；而设在浦西的片区，为企业馆展区。在这个世博规划上，还有一个配套服务区，在这个区内，主要集中安排了为世博会服务的运营保障设施，如世博村、控制中心、后勤物流等。再往外，在世博园区的外面，还有一个风格协调区，占地约一个多平方公里。据悉，这里的建筑不会拆迁，但需进行改造，以和世博园区的风格相协调。记者从这份世博会规划中看到，新的规划方案，也汲取了申博方案的一些精华元素。如曾引起轰动的那两条半圆形“运河”，在现在的规划

中，将在浦东一侧，出现一个类似的水上景观。商业开发先立规矩 对广大企业来说，世博会的商业开发计划，可能比规划更令人关注。昨天的新闻发布会，有关人士披露了与世博会标志使用相关的商业开发措施。据悉，世博会品牌经营主要包括两个方面：一是特许经营，国内外企业可经过上海世博会组织机构的授权，生产和销售带有世博会会徽等标志的产品，届时，世博会组织机构将专门颁布特许经营手册，设立特许产品设计管理中心，负责特许企业的授权，生产管理和销售管理。二是对具有行业代表性的企业，经世博组织机构授权，可在行业内独家经营以世博会会徽作为标志的产品或提供服务，如电信、民航、酒店、食品等行业，都可进行这方面的市场开发。事实上，世博会会徽的巨大内在商业价值，早已招致各界人士甚至不法之徒的关注。对此，国务院法制办副主任汪永清昨天坦言，申博和办博的成功离不开国家的大量投入，因此世博会的标志是国有资产，其权利主体是世博会组织机构。然而，中国申博成功以来，全国范围内擅自使用世博会标志的不法行为屡见不鲜，干扰办博进程，损害国家利益。法律保护将成为商业开发成败的关键。从12月1日起，一部国家层面的立法《上海世博会标志保护条例》正式实施，新生的世博会会徽，以及酝酿中的海报、会歌、吉祥物等其他标志，以及以往申博期间使用过的口号和标志等，都将得到这部法律的全面保护。就此，新条例颁布后出现的侵权行为，将受到严厉查处。根据该法规，从明天开始，未经世博会标志权利人（即世博会组织机构和国际展览局）的许可，任何人不得为商业目的使用世博会标志。有关人士解释说，这些“商业目的”的行为包括：将世博会标志

用于商品、商品包装或者容器以及商品交易文书上；将其用于服务业中；销售、进口、出口含有世博博览会标志的商品；将世博会标志作为字号申请企业名称登记等。不过，如果基于非商业目的，社会各界还是可以在不经权利人事先同意的前提下，使用世博会标志。只要在这些活动中使用世博会标志时，做到规范准确，不使标志受到扭曲和丑化，也不使权利人的合法权益受到不当减损，均属合法可用的。<sup>1</sup>

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问  
[www.100test.com](http://www.100test.com)