

深圳：靠创意年赚2亿 拟用3~5年成为“设计之都” PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/614/2021_2022__E6_B7_B1_E5_9C_B3_EF_BC_9A_E9_c57_614976.htm 昨天，中共深圳市委三届九次全体（扩大）会议召开。深圳市文化局局长陈威接受本报记者独家专访称，深圳计划用3~5年的时间打造“设计之都”。在此基础上，更远的目标是将“创意产业”打造成深圳的优势产业。拟设“专项资金”扶持文化产业 陈威告诉记者，“创意产业”的概念是第一次写进深圳市规范性文件，也是深圳新提出的一个产业发展计划。目前深圳的创意产业主要包括由设计带来的系列相关产业构成，包括印刷产业、动漫产业、建筑设计、装饰设计、服装设计等多个产业。主要以创意为龙头，实现文化的产业化。陈威表示，“创意产业”是目前深圳潜在的优势产业，深圳已有发展该产业的系列计划。他透露，深圳将设“文化产业专项资金”，考虑对“创意产业”进行贷款贴息、奖励措施等，目前相关实施计划已报深圳市委、市政府，待审议通过即可实行。据了解，目前在深圳的平面设计人才已达2万人，规模居全国前列。近10年来，深圳的设计师几乎获得世界所有的顶级设计赛事和国际展览的奖项。而深圳设计师的作品更是遍及全国的大型企业集团和文化机构，如“世界建筑师大会”申办标志（龙兆曙设计）、“2008北京申奥”标志（陈绍华设计）。而深圳的动漫企业则达50多家，从业人员达1000余人，大约每年为深圳创造2亿元产值。（记者刘畅、刘启达）

创意产业：在20世纪90年代中后期由英国最先提出，主要是指“那些从个人的创造力、技能和天分中获取发展动力的企业，以

及那些通过对知识产权的开发可创造潜在财富和就业机会的活动。包括广告、建筑艺术、艺术和古董市场、手工艺品、时尚设计、电影与录像、交互式互动软件、音乐、表演艺术等。1 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com