

《欧洲洗浴文化史》专题讲座上海召开 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/615/2021_2022__E3_80_8A_E6_AC_A7_E6_B4_B2_E6_c57_615043.htm 畅谈洗浴文化的历史和未来

2004年金秋九月，由汉斯格雅卫浴产品（上海）有限公司及雅生俱乐部主办的“欧洲洗浴文化史”沙龙论坛及交流会在轻松闲适的氛围中于上海、北京、深圳三地陆续展开。是次活动特别邀请了《欧洲洗浴文化》一书的作者（德国）克劳思·克莱默先生向我们揭示精彩的洗浴文化内容和漫长的技术进化历程。同时，汉斯格雅还邀请业界有名的专家组成“五人行论坛”，进行关于中国和欧洲洗浴文化比较的探讨。其中包括北京站的著名室内设计师李辉先生和长期旅居日本的当代著名艺术家方振宁先生；上海站的香港室内设计大使兼国际室内建筑设计联盟协会理事罗锦文先生和中国著名室内设计教授郑稼和先生；以及深圳站的香港室内设计协会董事陈德坚先生和香港室内设计协会董事罗建伟先生等。

自古便有“春寒赐浴华清池，温泉水滑洗凝脂”这样美妙诗句描述沐浴，可见洗浴文化一直伴随着漫长的人类生活。人们以沐浴为礼仪，以沐浴为生活，甚至还曾以沐浴为禁忌，当过去的历史远去，我们在遗存的图象中盘桓，那曾经的洗澡已演绎成为一个悠长的故事，关于生活，也关于艺术。于是，也就诞生了这次以洗浴文化为主题的设计师沙龙。先是克莱默先生以个人多部著作作为材料，介绍了欧洲洗浴史的脉络，其中不乏鲜活生动的历史事例。随后“五人行论坛”也纷纷就“浴室空间的真情趣”、“沐浴，逃逸与放松的艺术”等主题各抒己见，展开了热闹的交流。设计师们不仅就

文化谈文化，而是更关注物质层面的洗浴文化演进历程，从中发现人们精神生活的变化。在论坛现场，西方与东方的洗浴文化得到比较和碰撞，洗浴文明与其说是设备工艺的进步，不如说是现代文明的标识。发展到今天，洗浴已经不再是基本的需要，而是生活情趣的点缀了。“在对欧洲洗浴文化的探讨中，有许多的第一被写上了汉斯格雅的名字。如

：1953年汉斯格雅推出世界上第一支可调壁装淋浴杆；1974年汉斯格雅制造出了世界上第一只具有三种喷淋方式的花洒；1987年汉斯格雅首创Quiclean花洒清洁功能并获专利等。”

来自汉斯格雅卫浴产品（上海）有限公司的市场经理陆小姐表示。“汉斯格雅成立100多年来，对新时期卫浴文化的发展与塑造作出了杰出成就。作为欧洲领先沐浴制造商，汉斯格雅公司更将深入研究卫浴文化发展，进一步挖掘卫浴文化资源和财富作为自身义不容辞的义务。”克劳思·克莱默先生

1946年出生于德国。近25年来一直从事为档案馆及博物馆保存、整理和修复珍贵历史照片的工作。克莱默先生多年的创作范围是：卫浴史和供水；游艇，航运和航海史。卫浴史方面的主要著作包括：《沐浴的情趣》、《家庭卫浴

史1850-1950》和《水暖安装-手工艺史》。

1 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com