

深圳：建筑设计业“克隆”连锁经营 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/615/2021\\_2022\\_\\_E6\\_B7\\_B1\\_E5\\_9C\\_B3\\_EF\\_BC\\_9A\\_E5\\_c57\\_615139.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/615/2021_2022__E6_B7_B1_E5_9C_B3_EF_BC_9A_E5_c57_615139.htm) 在餐饮、服装、零售、汽车等行业广泛使用的品牌连锁经营模式，如今被深圳建筑设计企业“克隆”。深圳品牌设计企业之一的华森建筑与工程设计顾问公司耗资数千万元，在深圳打造了“华森”品牌旗舰，并在长江三角洲地区拓展连锁经营机构。专家认为，这种连锁经营的模式，是深圳建筑设计企业应对国际竞争、扩大规模和市场份额的创新之举。华森建筑与工程设计顾问公司总经理宋源昨天接受记者采访时表示，深圳作为全国“设计之都”，各建筑设计企业可以通过连锁经营的模式，向各地输出先进的建筑设计理念和技术，同时也可做大做强深圳建筑设计产业，应对市场竞争的国际化。瞄准了这一新商机，华森公司在新开发的南山商业中心区购置近万平米高档办公楼，将其作为深圳总部品牌旗舰；与此同时，南京、杭州两地的经营机构也开张营业，加上原有的香港和广州分公司，形成了以深圳总部为龙头，巩固珠三角、延伸长三角的连锁经营格局。在连锁经营的具体运作上，华森公司采取各机构统一形象、统一管理、统一服务、统一经营，实行人才、技术、品牌的资源共享和经营、技术、管理的信息共享。在项目的操作上，以各地分公司为前端，通过先进的互动可视信息系统，分公司辖区的项目接受来自华森公司不同地区专家组的集体服务，从而获得全国范围内最佳资源配置所提供的一揽子服务。连锁经营让深圳建筑设计企业初尝甜头。深圳总部不断向内地输出专业人才和先进技术，实行项

目的跨地区运作，使得当地机构获得了市场竞争力，迅速建立了声誉，受到业主的欢迎。据悉，通过连锁经营，华森公司异地业务量已占到总业务量的60%。华森南京分公司最近在国际招标中中标了两个大项目，并为当地的几个高档楼盘做设计，该分公司负责人表示，如果不是连锁经营，仅靠分公司的力量是很难做到的。该公司杭州办事处刚成立不久，就大力宣传华森品牌，服务当地业主，很快就揽下了几个大单。除了设立连锁经营机构之外，深圳一些建筑设计企业还不断改进生产组织结构、项目管理方式，向国际通行的管理模式靠近。专家表示，连锁经营是深圳建筑设计进一步做大做强的战略性选择。在此基础上，深圳建筑设计企业可通过收购或参股全国各地的一些设计企业，不断向大型方向发展，做超级航母或联合舰队，并积极寻求上市。1 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

[www.100test.com](http://www.100test.com)