

中国国家博物馆改扩建工程确定入围方案并公示 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/615/2021_2022__E4_B8_AD_E5_9B_BD_E5_9B_BD_E5_c57_615181.htm 图为未入围方

案2004年6月28日~30日，中国国家博物馆改扩建工程建筑设计方案招标评标委员会按照原定计划和严格的评标程序对10个投标方案进行了第一轮评审，并通过无记名投票从投标方案中推选出了3个入围设计方案。2004年2月19日~25日，中国国家博物馆在媒体上公开发布了《关于举办中国国家博物馆改扩建工程建筑设计方案招标的公告》及《资格预审文件》，世界各地著名的设计公司、设计事务所踊跃报名，截止到2004年3月4日，共有13个国家和地区的36家设计单位或设计联合体(涉及55家知名设计院所)递交了《资格预审文件》。经过资格预审委员会的综合评审，最终选出11名合格的设计单位或设计联合体参加本次建筑设计方案投标。2004年3月26日，国家博物馆向11个中外投标单位发出了招标文件。在近3个月的方案设计中，各投标单位均投入了最强的设计力量，由世界顶尖级的建筑大师主持设计。2004年6月23日~24日，10家中外投标单位均按时提交了投标文件。评标委员会由建筑、规划、结构、经济和博物馆学专家以及招标人代表组成。评审工作历时3天，评标委员认真听取了各投标人的方案介绍及答疑，并反复审阅、研究了各投标方案的图册、展板、模型，分析了各投标设计方案的优、缺点。评委会认为，10个投标方案采用不同的建筑手法均基本满足了设计任务书的要求。国家博物馆地处天安门广场，是五十年代首都“十大建筑”之一，因此，改扩建工程深受中央领导的关心和

重视，也为社会公众所瞩目。2004年7月11日~17日，3个入围方案将与其他方案一起在国家博物馆中央大厅进行公开展示，广泛听取社会各界的意见和建议，公开展示结束后，根据有关规定，评标委员会还要对3个入围方案进行第二轮评选，并将于7月底最终确定中标方案。3个入围方案的产生标志着“中国国家博物馆改扩建工程建筑设计方案招标”的评审工作取得了阶段性成果。纯粹建筑论坛链接：中国国家博物馆改扩建工程方案展示OMA-中国国家博物馆改扩建工程方案全过程我看国家博物馆改扩建方案1 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com