

吉事多中国第三届卫浴空间设计大赛4月28日起展开 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/615/2021_2022__E5_90_89_E4_BA_8B_E5_A4_9A_E4_c57_615281.htm “吉事多中国第三届卫浴空间设计大赛”于2004年4月28日在全国展开。由中国建筑装饰协会主办，吉事多卫浴有限公司、《中国卫浴文化》杂志社及中华网家居频道共同协办的设计大赛去年由于非典事件而暂停，尽管如此，大赛组委会在两届大赛成功举办的经验上，经过精心筹划重新启动大赛。本届大赛引起全国装饰设计界的高度关注，主办机构和协办单位总奖金20万元的得奖价值和崇高荣誉奖励顶尖的设计作品，预计全国众多知名装饰设计公司及设计师将会展开激烈的竞争，角逐殊荣。本届大赛在奖项方面已作出较大调整，除金银铜奖不变外，设立最佳空间规划大奖、最佳空间创意设计大奖、最佳空间视觉效果大奖、最佳应用空间大奖、最佳空间贵族尊崇大奖、最佳空间人文大奖、最佳空间公益大奖共七项单项荣耀大奖，另设立贡献奖以表彰及颂扬装饰设计界作出卓越贡献的行业泰斗。继广州、北京之后，本届大赛颁奖典礼将移师上海盛大举行，并策划高格调颁奖音乐晚会，邀请著名音乐人和演出团体同台献艺，预计将再次在媒体和行业间产生广泛影响。本届大赛新闻发布会在上海华亭宾馆举行，中国建筑装饰协会领导、中国装饰设计界权威专家和吉事多卫浴有限公司领导，以及众多知名家装设计公司出席新闻发布会。大赛举办时间从2004年4月28日至2004年11月，历时7个月，设计师可登录中国建筑装饰网<http://www.ccd.com.cn>、中华网家居频道<http://jjaju.china.com>以及吉事多卫浴有限公司网

站<http://www.giessdorf.com>报名参赛及查询详情。1 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问
www.100test.com