

KPF点睛北京CBD 华贸中心设计尘埃落定 PDF转换可能丢失
图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/615/2021_2022_KPF_E7_82_B9_E7_9D_9B_E5_c57_615300.htm 任何一个建筑专业毕业的
中国学生大约都阅读过KPF编写的教材。纯净、简洁、明快、
凌厉、极富纪念性和时代感、坚持精品战略的"KPF风格"建
筑如今风靡世界，并且成为所有城市中最富表情的标志性建
筑。这所在国外备受瞩目、以高层建筑创作为主要职业特色
的、被誉为"新生代"的建筑师事务成立时间虽不到三十年，
但却以其著名的"KPF风格"和其倡导的"让建筑与城市人文
结合、与环境共生"的设计理念迅速形成一股潮流，成为世
界建筑界的翘楚。任何被称之为国际化的都市，都会有一个
产生"聚合效应"的城市心脏地带，它是集结和凝聚一座城市
财富、信息、交通的节点。美国曼哈顿、香港中环、发展中
的上海浦东陆家嘴以及未来的北京CBD，无不是体现高度竞
争性和现代文明的商务繁华之地。这些高度繁华地区，人们
将都能目睹到世界建筑大师KPF的作品，它们将为人们营造
融合现代文明和建筑魅力的共享空间。随着世界第一高--位
于上海浦东陆家嘴的上海环球金融中心的开工建设，KPF清
新脱俗、匠心独具的建筑构思和创作语汇也逐渐被中国的许
多建筑师和房地产商所熟知与青睐。于是乎，人们注意到这
样一种现象："价格昂贵的原版KPF作品一经上市即以其特有
的时代感引起轰动，并以其特有的尺度与规模成为具有"聚
合效应"的城市心脏地带。不同地区、不同城市的建筑方案
中陆续出现了KPF建筑的特征：方的、圆的镂空檐口；立面
上虚实墙面的猛烈撞击；水平遮阳板与竖直不锈钢桅杆的固

定组合等等”。近日，原版KPF作品登陆北京CBD。近日，伴随着美国KPF建筑师事务所华贸中心首席设计师JAMES先生一行的再次抵京，迄今为止唯一横跨东长安街的百万平米建筑集群--北京市60项重大工程之一北京华贸中心的设计规划如期进入方案实施阶段。华贸中心向筑造经典之城，实现百年品牌迈出了最坚实的第一步。标志着融汇当今世界最新技术和设计理念的KPF原版作品首次登陆北京CBD，北京中央商务区(CBD)建设将迈上新的台阶。此次来华的是KPF华贸中心首席设计师James先生等一行四人，主要目的是向开发商提交经过长达一年精心准备和反复论证的华贸中心细化设计方案。此前他们已签约全面担纲华贸中心的建筑设计，并对该设计全程负责，直至深化设计，使得KPF大师的设计细节得以贯彻、实施，此举在目前中国的建筑界极为罕见。为此，国华置业支付了迄今为止北京建筑设计最高的一笔费用，并因此在中国地产界引起了强烈的反响。为人们营造融合现代文明和建筑魅力的共享空间是KPF不变的设计宗旨。在谈到北京城市规划及CBD发展时，KPF公司华贸中心首席设计师James先生强调，都市的形象与建筑是密不可分的，日益发展的北京需要国际化的商务与生活空间。KPF的设计宗旨始终秉持为人们营造融合现代文明和建筑魅力的共享空间的设计理念。美国曼哈顿、香港中环、发展中的上海浦东陆家嘴以及未来的北京CBD，无不是体现高度竞争性和现代文明的商务繁华之地，在这些高度繁华地区，人们将都能目睹到KPF精心打造的作品，并已成该区域的地标性作品。据了解，坚持“精品战略”的KPF在世界范围内选择合作伙伴时一直有着严格的要求。尽管从大学教科书到建筑界的争相模

仿，“KPF风格”已为许多中国人所熟悉，但华贸中心却是原版KPF建筑作品在北京的首次登陆。据了解，华贸中心聘请KPF做建筑设计，提出的设计 requirements 是：让世界任何一家五百强企业进驻华贸中心时，都会产生宾至如归的感觉。在这里办公和生活，正如他们在美国的曼哈顿、法国的拉德芳斯、东京的新宿同样的快捷、舒适和方便。这也是华贸中心坚持纯国际化设计理念的初衷。那么对KPF来说，承接华贸中心这个项目的时候，KPF觉得很重要的一点就是要跟甲方有一个共识，这个共识就是华贸中心既要在市场运作上成功，要满足市场上的要求，同时在本身的建筑设计资料上，又要达到预期的水平，达到空间，它的质量、它的造型，都要在北京是一流的。在北京30多层的高楼在北京已经有了，但是华贸中心的档次，它的整个的层次在北京是没有的，这是一种综合性的整栋楼的开发。KPF觉得华贸中心从建筑的角度上来看，是它的空间，空间是所有实体的围合，设计成达到国际水准的一个公共城市空间。以空间为环保的精髓，在华贸中心的设计理念上KPF基本上把华贸中心分为三个室外的公园空间里进行创作的。第一个是通过三幢办公楼来限定的30米宽的步行广场，公建部分是一个中央公园，那么它的空间限定是由酒店和商业楼紧密协助的。华贸中心的住宅部分KPF也创作了一个景观公园，通过这三层间的层次的错落，来造成了三个不同性质的户外都市公园。那么除了这之外，华贸中心写字楼的产品设计定位上，KPF在一开始的时候，就和房总达到一个共识。华贸中心并不是北京里最高的，双方共同的目标是要把华贸中心做成它在档次，它在空间，它在其他各种功能设备上，是达到国际水准的。所以它的以

后的住户都是一流的国际住户。建筑综合体作为建筑产品的最高境界将担负起对城市的责任感 国华置业总经理房超先生表示，一座建筑综合体的水平直接反映了这座城市经济发展的水平，反映了人们对这座城市未来的信心。建筑综合体是房地产的最高境界，是建筑中的极品。一座城市的大型综合建筑体就是一座城中之城。它不但见证了这座城市的成熟和繁荣，而且还背负着重塑这座城市的形象，参与城市历史塑造的责任。也因此，人们几乎可以从一座成功的建筑中寻找关于这座城市的一切遐想。像华贸中心这样大体量的建筑综合体，它的产生依赖于许多的必要条件：高水准的城市化水平；持续快速健康的经济发展；开发商雄厚的资金实力；得天独厚的地理位置；极高的设计水平；综合建筑的驾驭能力；关于未来的前瞻性设计理念和追求品质的百年经营理念等一系列因素，缺一不可。新时期下的华贸中心融汇了上述元素，并最终在北京CBD迅速形成“华贸效应”从某种意义上讲，拥有3座超5A智能写字楼、世界顶级里兹卡尔顿酒店的入驻、16万平米的东部商业巨无霸的出现，为商务配套的20万平米公寓的华贸中心代表了人们对于这座城市未来几十年持续繁荣发展的信心。基于对土地价值最大限度的开发和利用，基于对北京城市化发展过程的信心，基于对经济持续繁荣发展的预期。百年经典作品华贸中心构筑北京CBD建筑博物馆 KPF认为，日益发展的北京需要国际化的商务与生活空间。华贸中心的整体规划将延续北京的历史文脉，在长安街的东起点打造国际化的商务与生活空间，体现了对这座城市的历史责任感和人文关怀，并衬托出北京国际大都市的城市地位。为打造适合北京的产品，KPF的设计宗旨是创造一系列

的由建筑综合体组成的城市空间，并使这些城市空间的产生与存在与周围环境形成一种必然的联系。向东留给CBD再发展的余地，向南与体育公园相连,进而勾画出东长安街沿线充满魅力的城市轮廓线。这座城市空间将与巴黎、伦敦等城市中央广场有一种尺度上的类似，这已是KPF大师规划设计华贸中心的总原则。业内专家认为，作为体现新北京城市形象、完善城市功能最重要的区域，借助奥运这一“催化剂”，北京CBD建设进入全力提速期，而经过前后两次全球公开性招标，7月下旬北京CBD核心区最新规划方案再度出台后，这片发展潜力巨大的热土更是吸引了全世界的目光，KPF携其作品-华贸中心来到北京，将使全世界建筑师的目光聚焦北京，CBD无疑将成为国内外著名建筑师一显身手的首选之地。他们的建筑设计为CBD的建筑实施和未来蓝图奠定了重要基础，著名设计师们也将有机会随其作品而载入世界建筑史册。随着华贸中心等CBD重点工程的开发建设，不难看出，5年后的北京CBD将成为一座庞大的建筑博物馆，向全世界展示中国改革开放和北京国际化大都市的崭新形象。1 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com