

从“新住宅运动”到“居住改变中国” PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/615/2021_2022__E4_BB_8E_E2_80_9C_E6_96_B0_E4_c57_615309.htm 4月20日下午4点30分

，经过1年时间的拍摄和推进，中国房地产业大型电视专题片《居住改变中国》第一部--地产中国亮相三大航空公司，来自领军地产商、主流媒体和文化界人士齐聚华彬国际大厦，作为“居住改变中国”的参与者与见证者，他们受邀参加“居住改变中国”嘉年华沙龙。这次酒会由冯仑主席亲自主持，任志强、胡葆森、唐军、赵康、孟晓苏等房地产业内大腕也纷纷赶来捧场鉴证中国房地产行业发展史和“从新住宅运动到居住改变中国”的标志性时刻。缘起说起这部纪实片的由来，杨澜称，之所以想打造这样一部反映中国居住状况变革的片子，源起于冯仑，正是听了冯仑的一席演讲，我和冯仑说也许我们应该拍个电视系列片，名字是现成的——居住改变中国。杨澜透露，拍摄该片最基本的目的是忠实地记录20年来中国人在居住方面的种种变迁，并试图通过这种变化来反映其对中国社会、经济、法律、文化、城市建筑和经营等各个层面产生的深刻影响。而说起“居住改变中国”的由来，冯仑回忆到，是去年初夏，美国前总统克林顿来华在深圳演讲，主办方请我填充其前半段时间也作一个演讲，要求讲房地产但又不局限于房地产。冯仑说，这迫使我回过头检讨十多年来挖地搬砖、建楼造屋的社会意义。不想不知道，一想吓一跳：住房的私有化居然能够从根本上改变中国人的财产关系，并进而改变原有的社会关系及生活主式。这个变动有着深远的社会意义，而参与制作《居住改变中国》的

想法也就顺理成章了。随后，华远总裁任志强、首创集团刘晓光、河南建业胡葆森等业界巨头，纷纷成为了《居住改变中国》的策划参与者。谈到这个话题，华远地产董事长任志强认为“居住改变中国”是一个严肃的话题，在他个人看来，居住有四个方面的文化内涵：一是个体生命的存在是从住宅里开始；二是个人生存的权利是在居住中体现；三是中国社会财富的积累是从地产行业得以实现；四是中国人对于未来的种种渴望和想象是建立在解决住房问题之上。任志强介绍了有关美国对居住问题的思索，其中有一个“人生的梦从住房开始”的栏目反映了发达国家同样重视居住文化的现状，因此中国同样要有这种社会意识。在愈来愈多的开发商成为城市建设的“规划师”之时，不可避免地会考虑到城市与楼盘、整体与个体相互作用的有机关系，的确，他们的一举一动关系到城市健康发展的大事，因为这当中毕竟存在一个辨证的关系。首创集团董事长刘晓光感言，居住正发生着巨变，从公有产权到私有产权，从国家投资建设，到个人房改、个人购买、投资、居住，从大杂院、筒子楼，和清一色的单元房，到新公寓、Townhouse、小别墅，居民的居住状况一天天加速改变着。更重要的是，在2004年“保护个人财产”将被列入重要议事日程，这是对若干年房地产开发的另一种肯定。新“清明上河图”《居住改变中国》的第一集名为“居住档案”，在每个城市的档案馆里，存有一模一样的一套图纸，在上个世纪五六十年代至九十年代的三十多年间，随着这份图纸的大量复制，图上的房子也被千篇一律地复制到了中国的所有城市。一模一样的外观、一模一样的颜色、一模一样的格局、一模一样的面积，这些在今天的年轻人看来不可

思议的事情，在那个平均主义大锅饭盛行的计划经济时代，是极为普通和正常的。不过，区别还是有的。这种区别仅仅体现在不同的等级上，职务不同，住的房子当然不一样。但这样的区别同样无法超越统一的约束，因为全中国的处长、全中国的科长、全中国的同一级别的干部，甚至同一级别的工人，住的都还是一模一样的房子。导演以他独特的眼光，捕捉着富有震感力的每一个镜头。即便是现在，筒子楼仍大量存在，而在这里，没有商品房里的功能分区、没有洁污之分，“水房”是筒子楼里特有的称谓，这个称谓很难用一个现在的词汇来替换，它指的是每层楼的两个公用的用水区域。取水、刷牙、洗脸、洗衣服、洗菜甚至洗澡，都在这个水房里。甚至在被誉为“中国的硅谷”的北京海淀区，在上个世纪末就名闻遐迩的中国十大重点院校多数分布在这里。在清华、北大、人民大学这些著名高校中，现在50岁以下的大学老师，无论是教授、博士生导师，还是副教授、讲师，几乎没有人没住过这样的楼---筒子楼。在十二集的一系列片中，从居住状况，到产权公私、土地使用、旧城区保护、建筑设计粗制滥造、古建筑群落的寻找、社区管理模式等，基本上由点及面、由横及纵、由深至浅地描绘了中国居住发生的深刻变化。而被人喻为21世纪的“清明上河图”自在情理之中了。无论怎样，居住情况的现实状况正在事实上改变着中国、改变着中国人。“不管居住会如何改变中国，也不管改变的程度有多深，甚至不去管改变的最终方向是什么，但是我可以肯定，居住一定能极大地改变中国”SOHO中国的潘石屹由点及面地概括了自己的观点。居住改变中国是一个动态持久的过程，在这个过程中要考虑的问题太多，决不仅是

简单的整体与个体的作用关系，而是涉及到中国未来发展的一个深层次问题。北京万通集团董事局主席、《居住改变中国》总策划冯仑则指出，居住是中国人的一件头等大事，这不仅关系到社会个体成家立业的切身利益，而且对于国家的稳定和文明持续发展的可能具有决定性作用，而《居住改变中国》正是从这一角度反映了人类生活中最基本的问题之一：怎么才能获得自由和尊严的生活？“我们是谁？我们从哪里来？我们要住到哪里去？”在同样的社会责任感和文化使命感的感召下，《居住改变中国》即将延续下去，陆续推出第二部《地产时代》，记录影响中国房地产行业发展史的重大时间，致力营造公共空间，搭建交流平台，对因居住而改变的中国进行全国范围的、多层次的记录，探寻其历史流变，深刻洞察变迁因素，以及各种变迁因素间的互动，从而展现“居住”的改变在推动一个民族国家现代化转型进程中的力量和独特作用。地产商、社会学家、艺术家和建筑师们针对《居住改变中国》的内容进行了多次专题探讨。《居住改变中国》还选取了在地产发展史上有代表性的地产公司和地产界人物，以电视特有的故事化表现手法，将个人命运的起伏和地产行业发展进行比照，从而获得真实、更加鲜明的艺术效果。1100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com