

中国国际房地产商务博览会及论坛EXPO REAL CHINA首次登陆中国 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/615/2021_2022__E4_B8_AD_E5_9B_BD_E5_9B_BD_E9_c57_615397.htm

展出日期：2004年4月21日至23日

展出地点：上海新国际博览中心（SNIEC）

参展群体：项目开发商 工程师和技术专家 投资机构 房地产咨询

设备管理和维护专家 建筑师，测量师，市镇/城市规划师

工程建筑公司 省、市和地区代表 信息技术和方案供应商

国家和经济开发区 投资机构 国际新闻媒体 房地产企业 来吧，

让我们一起开始地域性商业房地产市场正不断超越国界，紧密合作，共趋繁荣。这一现象使商务活动变得更为复杂，对各地市场的认知需更为广泛。唯有熟识跨区域房地产市场的人才和企业才能找到正确定位来面对市场挑战。博览会的理念博览会是使原本复杂的相互关系变得易于理解，同时又是结识正确的合作伙伴的理想手段。EXPO REAL CHINA，暨中国国际房地产商务博览会及论坛，由慕尼黑国际博览集团引进到中国，过去6年它在德国取得了非凡的成功，是中国唯一涉及商业房地产领域的博览会（如零售、办公及工业用地等）。“商务对商务”的联系通过大量的直邮，网络宣传及全球专业媒体针对 EXPO REAL CHINA 的全面推广，客户群必将取得对博览会的持续和全球化印象。博览会网址

： <http://www.exporealchina.com>

100Test 下载频道开通，各类

考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com