

北京国际汽车博览中心设计方案浮出水面 欢迎网上投票 PDF 转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/615/2021\\_2022\\_\\_E5\\_8C\\_97\\_E4\\_BA\\_AC\\_E5\\_9B\\_BD\\_E9\\_c57\\_615741.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/615/2021_2022__E5_8C_97_E4_BA_AC_E5_9B_BD_E9_c57_615741.htm) 北京国际汽车博览

中心规划设计方案于 7 月 4 日浮出水面。在首轮入选的来自美国、日本、德国、加拿大和中国 5 家设计公司的设计方案中，有 3 家方案脱颖而出，被专家评选为入围方案，将接受社会公众的广泛评审。这 3 套入围方案分别为德国与加拿大的联合公司、日本以及美国的设计公司。评审委员会专家认为，这些设计方案风格多样，各具特色，但共同点是构思新颖、富有创意，给中国建筑和规划界带来很多启示。由德国海恩建筑师事务所 / 加拿大 B + H 建筑师事务所联合体设计的汽车博览中心，拥有一个时空走廊，分别代表过去、现在和未来。汽车品牌馆位于中心的正中部位，四周则分布着汽车销售馆。给人留下深刻印象的是汽车博物馆的单体设计，其外观造型是一只明亮的眼睛，寓意开阔视野，面向世界。在日本株式会社矶崎新工作室 / 鹿岛建设株式会社联合体设计的方案中，最引人注目的是汽车博物馆的单体建筑设计。其外形从正面看酷似一架浪漫的钢琴，而由于其建筑底部处于水中，从下往上看，整个博物馆则是一艘乘风破浪的巨轮。美国 T V S 国际建筑设计公司的方案也可圈可点。汽车博览中心被设计成一个公园，一片城市中的绿洲。一个长距离的测试车道环绕球幕影院一圈，并穿过博物馆。这个车道可以让销售馆的顾客自由测试他们所选择的车辆。据了解，自北京国际汽车博览中心及汽车博物馆单体建筑项目决定采取国际招投标以来，先后有 3 0 家设计单位表示出投标意向。

主办单位在项目运作过程中与国际惯例接轨，采用规范的国际招投标方式，赢得了设计单位的广泛关注和热情参与。据介绍，位于北京西南部丰台区的北京国际汽车博览中心项目，包括汽车博物馆、品牌馆、销售馆、汽车大厦和信息交流中心等主体建筑。总占地面积57.68公顷，建筑面积约52万平方米，总投资约40亿元人民币。该项目将于2006年建成并投入使用，预计今年年底前完成土地拆迁和基础设施建设。据悉，与北京国际汽车博览中心同期建设的汽车博物馆，是全国第一家汽车博物馆，占地4万平方米，由常设馆和主题馆组成，其中常设馆分为历史区、当代区、未来区、科普区、娱乐区和文化区等6个区，突出展览与教育两大功能。预计2006年底或2007年初开馆营业。北京国际汽车博览中心建设办公室负责人称，根据市总体发展战略和城市规划，北京把南城经济发展作为支持重点，因此将汽车博览中心建设地点确定在北京西南部的丰台区，希望通过此项目带动这一区域汽车、旅游、文化等产业的发展。据了解，为增加决策的科学性，此次入围的3家方案和其他两家投标方案将于7月6日至7月12日在北京国际会议中心进行公开展示，广泛征求社会意见，并于同期举办网上展示活动。公开展示的网址是[www.openshow.com.cn](http://www.openshow.com.cn)，主办单位欢迎各界关注和参与网上投票活动。1100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)