

电子商务：垄断市场现象有望被打破电子商务师考试 PDF 转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/616/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_616585.htm

电子商务的低成本高收益及开放性、拓展性，在金融危机中，更突显价值。目前我国电子商务领域，整体市场份额呈现出连续增长态势，同时部分集合先进服务及营销理念的电子商务平台纷纷推出新的营销手法，掀起了市场波澜。虽然短时间内，还不能影响到一直被淘宝、京东商城、卓越前三强所垄断的电子商务整体市场格局，但对未来的市场发展一定会产生深刻影响。首先，08年第四季度、09年第一季度，电子商务整体大盘一直持续增长。其次，很多商家都纷纷推出新的促销政策，力争通过新营销变法提升市场竞争位次。记者了解到，得益于互联网技术的便捷性，很多消费者开始通过网络搜索，寻找有促销信息而且具有新鲜购物体验的商家进行购物。京东商城推出平价商品，25小时商街等一批新网站推出6.1特惠政策、端午促销计划，特别值得一提的是：近日25小时商街推出了“一分钱购物”体验。这在传统商业里都很罕见的销售政策，牢牢的吸引了精明的“网购族”。一分钱购物对于企业而言是个“大出血”的举措，那么以25小时商街为代表的这些大打营销牌的企业而言，他们应运“营销变法”的意义何在呢？据悉：25小时商街是联动优势公司近期推出的一个具有多种支付方式的网上商城。记者采访了解到：该公司一直是移动电子商务领域的领头企业，拥有话费支付、嗖付支付、手机钱包等业务，由中国移动与中国银联联手合资组建。该负责人表示：作为移动电子商务的先行者，公司拥有领先的

支付产品，全新打造的25小时商街为消费者提供良好购物平台，支付方式更加符合时代发展的需求，让网购通过手机终端完成操作、话费支付。此次推出一分钱购物旨在吸引更广泛的消费者来体验新的购物形式，最终将优惠切实的留给消费者。比较广告动辄几十万，甚至上百万元的消费，这样的用户回馈方式更注重用户体验度更节约成本，该种方式将是25小时商街的长远发展战略。联动优势经过多年的经验认识到，只有增大消费者体验，才是培养忠实用户群的最好方法。有消费者，他们表示：25小时商街此次推出的“一分钱”购物体验活动，让他们仅花一分钱就买到了他们喜欢的乐扣乐扣杯子，而且还体验了话费支付的买单方式。他们一致表示：商家这种特殊的促销方式，让他们很满意，以后会继续关注25小时商街。从企业和消费者的上述感受可见：更多有实力的商家对电子商务市场投入了更多的关注，他们在整体的营销策略上将会更加注重消费者的心理需求。由此可见，一直被前三强垄断的电子商务市场未来将不会在平静。同时，因营销理念和思路一向是引领市场发展方向的重要因素，所以电子商务市场被“三强”垄断的现象有望被打破。100Test

下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问
www.100test.com