

电子商务发展迅猛海外代购蔚然成风电子商务师考试 PDF 转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/616/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_616587.htm

在美国金融风波的影响下，全世界各个国家的实体经济都受到了严重的影响，有的衰退幅度更是高的惊人，令人拍案称奇的是，电子商务却成长迅速，成为逆市成长的一匹黑马，尤其是C2C领域，新开设店铺及销售额均呈现几何级的连番增长态势。尤其引起大家强烈关注的是，国内的电子商务消费领域，已经开始从“大众、低价、草根”等起步阶段的消费模式，逐渐衍生到了奢侈品等高端产品的消费。国内最早专业做海外代购的E时代专员总召集人周正玫女士见证了这一过程。“E时代专员是国内最早从事欧美高端奢侈品的专业海外代购业务的团队，刚开始的时候做的非常艰难，很多消费者对电子商务还不熟悉，对其安全性、真实性等有很大的疑虑，这些都导致了高端产品的销售面临很多的困难”2007年以后，电子商务取得了迅猛发展，周正玫带领的E时代专员海外专业代购团队也随之风回路转，业务大幅增加。“我们现在基本业务电话都接到手软，月销售增长率平均在200%以上，刚开始由于业务量较小，海外一些知名品牌对我们不是很重视，提供的价格及服务等各方面都不是很理想，现在真正是咸鱼翻身了。据我了解，国内几家海外代购业务做的较成功的几大团队，现在都基本成了各大厂家争抢的合作伙伴，是这些奢侈品牌不折不扣的VIP大客户”，周正玫女士如是说。业内专家表示，随着国民生活水平的不断提高，对于奢侈品的消费需求自然也跟着水涨船高，由于国内外市场存在巨大差异，价格往

往相差很大，因此，一直以来，专业海外代购就有相当不错的市场，如今更结合了电子商务的销售新模式，极大地增加了消费者购物的方便性与安全性，海外代购销售蔚然成风也就不足为奇了。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com