

探讨电子商务营销新方向电子商务师考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/616/2021_2022__E6_8E_A2_E8_AE_A8_E7_94_B5_E5_c40_616588.htm 所谓电子商务方式，就是人们在互联网环境下通过信息技术实现的工作、学习和生活的方式或方法。例如，从事商业工作的人们，凭一个密码，在e辈网就可以随时、随地、随机进行商场、商城、商店的商业电子商务化经营、管理、销售、交易、营销等各种商务活动。这就是商业人员工作的电子商务方式。如今，电子商务渗透于各个方面，融入到各个产业群，更深入到百姓生活之中，电子商务的发展，让我们的生活更加丰富多彩，让世界发展变化太快，让产业升级换代加速前行。但也由于技术瓶颈，电子商务的发展和技术革新难以适应时代的发展和社会的进步，于是一度制约着电子商管服务的多元化、现代化、市场化。即便是电子商务革新换代，或者提速前行，也要提价先行，随着服务项目的增多，收费项目也增多，对此，无论是企业，还是普通老百姓对如此提速并不感冒，也不乐于接受。到底企业选择那一种电子商务网络营销最有效可行且费用低呢?这也正是下文企赢在线(www.hnqiying.com)专家所要谈到的是目前电子商务发展的二个最新方向。一、展望一下网络营销的新看点，搜索引擎网络营销地位逐步增强，在未来会进一步提升整体网络营销的市场份额。搜索服务是在信息极大丰富的互联网时代最具有商业价值的。网络营销随着新经济发展将进一步多元化，新经济和新应用模式的推动将会进一步推动网络营销的变革，网络营销的分工进一步细化，越来越专业化。二、在互联网上，互动性是主宰。

从长期以来，互动性将界定在互联网上做什么有效，做什么无效。通过有关数据显示在潜在用户访问需求企业产品网站时有95%的用户自然流失他们并没也和企业联系也不没记住企业名称，往往给企业带来了大量广告费用的增加而又不得不做的尴尬，在网络营销盛行的互联网世界企业通过那一种营销方式才能实现网络在线的互动，真正留住潜在用户实现网络营销追求利润增长的目标。电子商务网络营销在目前看来，谁能够充分地利用网络营销，谁就有可能获得优势和效益，谁就有可能在竞争中赢得主动。未来搜索的发展是朝着更为专业、精准、快速高效的方向发展、真正推动电子商务网络营销。商务分众搜索不是传统的搜索引擎，而是专业化的行业细分后的搜索引擎，它必将为用户提供更多功能强大的搜索服务，真正从用户感受和使用效果出发为用户和企业带来前所未有的超值体验，从发展的角度来说没有持久永恒的，只有不断变化的。未来的网络营销需要的不在是华丽的外表而是真正服务于企业服务于用户实实在在的价值体验，全新的网络营销必将从商务分众搜开始，相信不久将会有越来越多的企业聚合在商务分众搜索的平台寻找属于自己的那块蛋糕，商务分众搜索愿与广大企业商务用户携手共同打造属于自己的搜平台.未来的商务搜索也将突破传统的中文数据而是中英文互换的商务搜索它必将有力地推动了企业经济和贸易发展进程。业内人士指出，随着竞争的不断加剧、经济全球化进程的深入，电子商务必然会出现市场细分，电子商务行业必须顺应专业化革新发展的趋势。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com