

我国房地产网站已达三百多家 PDF转换可能丢失图片或格式  
，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/616/2021\\_2022\\_\\_E6\\_88\\_91\\_E5\\_9B\\_BD\\_E6\\_88\\_BF\\_E5\\_c57\\_616469.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/616/2021_2022__E6_88_91_E5_9B_BD_E6_88_BF_E5_c57_616469.htm) 近两年，房地产网站迅速兴起，为我国快速发展的房地产业注入一股新鲜力量。到目前为止，在全国已有房地产网站300多家。正在北京举行的“建设管理与经济发展”国际研讨会上获悉的。北京大学不动产研究鉴定中心的专家在会上作题为“中国大陆房地产网站的现状分析与发展方向研究”专题报告时说，由于网络信息量大、交互性强、方便快捷、资源的共享性等特点所决定，用互联网工具改造和整合传统的房地产中介已经成为一种趋势。目前这300多家房地产网站，在发展水平上参差不齐，按投资主体分大致可分为由风险投资基金支持、专业网络公司兴办的约200个经营性房地产专业网站，20多个房地产政府网站和约80个房地产企业网站三类。其中绝大多数只充当信息中介的角色，为买卖双方提供交互式服务，这是网络的长项，但也是初级的功能，远远未做到深度开发。但也有少数与传统房地产企业结合较好的网站迅速成长。如上海的上房置换网依托其投资者原有的房屋置换、租赁、买卖、装潢、建材、绿化等众多实体公司，建立了100多家置换连锁店和150余家各类其它连锁店，形成面向广大百姓住宅消费市场、符合中国百姓消费习惯、集前台电子商务平台和后台连锁店人员服务为一体的电子商务平台，人气和交易两旺；北京的爱我家网也在进行类似模式尝试，今年拟在北京建立100家连锁店、3个管理中心和1个培训中心；深圳万科房地产公司的董事长今年也宣称，意

欲拓展 B to B 电子商务，联合南北同行，实施“网上建材采购计划”。据预测，二十一世纪我国住宅建设可望保持年均 15% 的增长速度，呈现良好发展态势。目前美国 90% 以上从事房地产交易的公司都触了“网”，香港地产界最重量级的公司和人物也纷纷转向网络发展。我国房地产业要成为拉动国民经济发展的新的经济增长点和消费热点，建立具有竞争力和市场化运作的房地产专业网站是一件有前景也富有挑战性的工作。1100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)