

工程量清单报价的进一步研究（二）造价工程师考试 PDF 转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/617/2021_2022__E5_B7_A5_E7_A8_8B_E9_87_8F_E6_c56_617087.htm 把造价师站点加入收藏夹

四、工程量清单报价模式的探讨 实体工程量的特点是它所消耗的材料数量（损耗除外）不因施工方案变化而变化，而非实体工程量所消耗的材料数量与施工方案息息相关。如模板工程施工方案不同时，所需投入的周转性材料数量就不会相同。把工程量分成实体工程量与非实体一就是为了分清哪些是投标企业可控的，哪些是不可控的，从而发挥出施工企业的能动性。目前，工程量清单的三种报价方式都不能有效反映出可控项目，这不利于选择优秀的承包商。结合上文分析，为了改进工程量清单报价存在的不足，笔者对此作如下探讨：

- 1、业主编制工程量清单。业主提供的工程量清单项目必须是实体工程项目，不得出现那些通过优化方案、有效管理等措施能降低投入量的项目。这样做的目的就是为了例工程量清单不仅实现量与价的分离，也要实现可控量与不可控量的分离。为了使工程量清单项目更具有客观性，业主编制工程量清单时，需要依据工程量统一计算规则，按照构成项目实体的材料所对应的分项工程项目列项，计算出相应的工程量，并按照设计要求注明所用材料的规格、类型等以供投标企业参考。
- 2、实体工程报价。实体工程量的造价有一部分是不可控的，如材料费用；有些是可控的，如机械费用和人工费用。可控项目的费用都与施工方案，技术力量和管理水平有关，所以这些费用都应报价中单独出来。如前所述，机械费用不必分摊到单位工程量内，因此实体工程量报

价时只需反映出材料费用和人工费用，如附表。表中材料单价、人工单价为该地区的市场价，材料损耗为投标企业根据自身实际能力的合理估计值，单位工程量人工投入是投标企业根据自身当前实际水平确定。

3、机械费用。为完成建设项目所投入的机械成本最终都要归依到工程造价中，报价时不必分摊到单位工程量内。笔者认为机械费用应该按照如下公式计算：某施工机械的费用 = 进退场费 + 安装拆除费 + 计划工作时间 × 该设备的市场租赁价 + 相应的维护、维修费用

对于需要专门操作人员的机械如塔吊、施工电梯等，还应该加上特殊工种操作人员的人工成本费用等；于工具性施工机械，考虑到劳务分包，可把机械费用综合到分包单价内（存在劳务分包时）；分项工程所需要的专门机械如钢筋下料机、拌灰机等，其费用按照上述公式扎实计算。

4、非实体工程报价。非实体工程消耗的工程材料不是项目实体的构成部分，它的投入量与施工方案有很大关系，因此施工企业报价野性根据拟采用的方案计算实际投入量，单独计算该部分的材料费用。至于非实体工程部分的人工费用，可以按照工程计算规则计算相应的工程量作为人工费的计算基础，如双排脚手架工程的人工费用计算如下：工程量（立面面积）× 单位工程量人工工日 × 人工市场价，或都工程量（立面面积）× 该项工程的人工费市场单价。如果非实体工程量涉及到专门的施工机械，相应的机械费要用单独计算，记入总机械费用（分包例外）。

5、经营费用。经营费用是施工企业为组织施工所发生的一切费用，这相当于以前的间接费用，它包括开办费，管理费用，保险费用，劳保费，各种办证费用以及材料试验费用等，投标企业报价时可结合以往经验，自身

管理水平以及实际情况综合报价。经营费用属于竞争性项目。

6、税金利润计算。以上构成报价的各项内容反映的是投标企业完成拟建项目所需的投入，作为建设活动主体之一，获取一定的利润是投标企业参与投标的目的，同时投标企业还需按照税法的规定交纳一定的税金，所以税金与预期利润是该报价模式的重要组成部分。预期利润同投标企业的经营动机和经营风险有关，由企业根据自身实际情况自主确定；至于税金的计算，企业报价时，需按照一定的计算基础和法定的税率计算，该模式下计算基础可采用投标企业为完成拟建工程所发生的一切投入。

五、关于该报价模式的几点说明

1、报价与质量、工期的关系。多年来，人们一直认为提高质量、缩短工期会增加项目造价，但是这种现象是针对具体承包商而言。招标阶段，质量和工期要求对投标企业而言是既定的约束条件，投标价格的形成就是以此为基础的，同时招投竞争的竞争性就在于选择那些在业主要求的质量、工期条件下能以较低价格完成项目建设的优秀承包商，所以对业主而言，报价与工期、质量的关系不是重要的，重要的是选择。

2、报价与方案息息相关。本文提到的工程量清单报价模式的一大特点就是报价是方案的价格体现，相对而言投标企业投标时所提供的技术、管理措施是形成报价的基础，也是实现报价的保证。部标明为价格的较量，实为技术方案以及管理水平等实际能力的竞争，如果投标企业中标后不按照既定的方案施工就会增加经营风险，这就对“不按照方案施工”的现象造成一定的约束。

3、评标指标单一化。该报价模式把报价与方案紧密结合起来，把方案的差异性外化为报价的差异性，从而使评标指标单一化成为可能。该模式下，评标时

首先审核各投标企业是否据实把方案外化为报价，对于那些不能把方案如实反映为报价的投标企业，将被取消入围决标的资格。真实性审核后就可以按照报价这一单一的指标以及各子项成分之间的联系选择中标企业（易采用最低价中标法）。

4、变更与施工措施费。变更会引起工程量的变化，但是这些变化不会影响到项目的规模，相应地也不会影响投标企业的施工方案，所以对于变更引起的工程量，价不变（按照中标企业的报价）量按实；施工措施实质上是施工方案的组成部分，即方案就应含有施工措施。所以在这种报价模式下不存在单纯的措施费（不同于一般观点），如基础方案报价中就应该含有降水排水、应急措施等费用。而且取消施工措施费有利于促使投标企业报价时细化方案，从而降低施工的随意性，使项目建设步入有计划、有秩序的轨道。

六、结束语 本文通过分析现有工程量清单报价的清单项目构成、单价组成，在合理报价模式基本特征基础上，从项目实施角度探讨了相应的工程量清单报价模式，并阐明了相关的问题，以期使报价具备竞争所要求的真实性、可靠性，同时希望有利于我国工程造价改革、完善招投标市场。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com