

行家经验传授自我激励14招保险从业考试 PDF转换可能丢失
图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/618/2021_2022__E8_A1_8C_E5_AE_B6_E7_BB_8F_E9_c35_618991.htm 自我激励的方式因人而异，虽不见得适用每个人，启发思考模式才是重点。由于每个人对挫折的定义及看法都不尽相同，因此对于如何解决挫折、如何自我激励的方式，也就随之不同。本刊希望透过此次座谈会，藉由互相交流、脑力激荡，来分析、探讨出各项自我激励的方法，以期能让所有保险营销伙伴，从中寻得适合自己个性及想法的自我激励法，以下便是就整个座谈会，综合整理出的各项自我激励方法：外在压力激励自己 1.订出宣示性的目标：杨宗吉有个外号叫「杨20」，因为他经常逢人就说FYP 20万的目标，无形中，每个人都会关心杨宗吉的目标达成与否，他也把这些关心当作每天激励自己的方式。因此，杨宗吉建议每位保险营销伙伴，都应大胆说出目标！ 2.针对需求来做自我激励：刘月桂与张子玲不约而同指出，每个人对需求的种类各有不同，应了解自己较注重那些需求，再做一番规划。例如：以升迁方式规划，以收入为方式规划，或以参加竞赛方式规划。连续荣获2年MDRT会员资格的张子玲也特别强调，自己的努力是在为提升女性社会地位而贡献绵薄之力。MDRT目标的订定，就是一项非常好的自我激励方式。 3.回想当初进入保险业的动机：张政文表示，当初踏入保险业时，相信每个人都是充满信心、满怀希望，如果碰到挫折时，不妨回想当初的雄心壮志及规划，信心可能很快就找回来了！ 4.多参加研习营、进修会：柯惠、张政文、刘月桂、张子玲、李荣能，都提到专业知识的重要，

因为藉着增进专业知识的同时，无论是书本或研习营，都可从中获得一些启发性的学问。因此，多参加团队活动，对自我激励也能启发一些灵感。

从旧客户中寻回信心

5.去见见过去成交的客户：张政文提出这样的激励自我方式，原因无他，因为多拜访过去成交的客户，很快就会找回自信心。

6.多听别人的意见：除了从书本、研习营外，别人的意见也经常能够提供改善自我之道。柯惠指出，成员之间的沟通是改变一个人态度的良方，藉由别人的意见及看法，来做自我反省。而反省的意义，当然就是迈向更好的阶段，与自我激励的功能相同。

7.坚定信仰：李荣能表求，信仰是一贯的理念，对于工作愿意执着做下去，如此就能时时刻刻维持颠峰状态。提出类似理念的张子玲则表示，要培养宗教家的情怀，坚信保险事业是项伟大的使命。

8.代价理论：提出代价理论的潘瑞林认为，成功的代价是相当庞大的，如果能把挫折集中在3年内，而不要把挫折分散在30年中，这样子想就会觉得挫折不算什么了！李清顺同样也指出，保险营销人员之所以会有较多的挫折，表示获得的也一定比较多，包括完成帮助别人的使命感，或者是金钱报酬。要想怎么收获，就必须先那么栽。

9.把挫折当作是踏脚石：黄金财认为，把所有的困难及失败，都当作是磨练。而这些磨练都是准备面临更大的挑战的踏脚石。因此，积极的人生观是很重要的态度。

特殊比喻激励法

10.要有与保险恋爱的态度：陈正伦以恋爱故事来作比喻，要想追上心爱的人，就不怕失败。而且恋爱的方式要有弹性、变化，如果一种方法不能成功，再不改变方式，挫折依然存在。就像谈恋爱的方式有写情书、打电话、送花等方式。陈正伦亦认为，有使命感才会有自我激励，认同使命

感的重要，自然而然，内在的激励便会源源不断。随着年龄不同、心境不同，使命感就跟计划、目标一样，需要仔细确认，工作生命才得以延续。

11.被拒绝是正常的：李清顺表示，保险这项无形的商品与其他商品不同，成就感是建筑在别人的痛苦之上。抱持这项想法，在被拒绝的时候，就会比较舒坦一点。而张政文认为，拒绝是推销的开始，挫折是成长的另一个起点，因此，如何调整心态去合理化这些挫折、降低心情不稳的比例，是每位保险营销伙伴都必须学习的。潘瑞林及张子玲也认为，以平常心及感恩心来看待一切事物。除此之外，柯惠进一步指出，打开心中的那扇门，多听别人的意见，多去了解问题，这些都有助于提醒自己、改善自己。

12.设定追逐的目标：目标与使命感不同，目标可随时视状况调整，但使命感的中心理念却是一致不变的。杨宗吉认为，每超越一次目标之后，再选定下一个目标。例如以同事、主管等业绩比自己好的人为竞争目标，以此不断追逐目标的方式，永远都有新目标。激励部属也激励自己

13.创造良性负债：何谓良性负债？张政文表示，良性负债类似分期付款，例如用分期付款买房子、车子等，这些良性负债自然会是努力工作的驱动力。

14.对于部属的激励方式：陈正伦指出，主管本身的修为就是最好的激励方式。另外，创造一个良好的工作环境，让工作环境成为消化低潮、解决挫折的园地，以良好的经营轨道来促进员工的工作情绪，对于他们的士气自然大增。潘瑞林亦认为，办公室是家的延伸，营造家的气氛，透过团体力量来激励、鼓励每位伙伴，激励自己也激励了别人。另外，柯惠认为，团队荣誉精神、气氛的感染，足以使人心振奋。竞赛的意义也在于此，透过活动的举办，有助

于荣誉感的提升。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接
下载。详细请访问 www.100test.com