

新浪欲立网络营销新标准电子商务师考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/619/2021\\_2022\\_E6\\_96\\_B0\\_E6\\_B5\\_AA\\_E6\\_AC\\_B2\\_E7\\_c40\\_619260.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/619/2021_2022_E6_96_B0_E6_B5_AA_E6_AC_B2_E7_c40_619260.htm) 日前，DCCI的一份针对广告主及代理公司的数据显示，超过80%的被调查企业不满意网络广告效果评估方法。“由于缺乏网络营销工具和手段，导致广告主对网络广告效果并不满意。如果有一套网络营销的理论体系作为支撑，广告主开展网络营销将有‘据’可依。”新浪营销中心总经理兼华东分公司总经理葛景栋表示，作为网络广告市场的老大，既有丰富的经验，又具提炼标准与方法的最佳土壤，新浪在总结和制定网络广告工具和方法上责无旁贷。为了改变网络推广中谨小慎微的状态，新浪提出了一整套可指导企业网络营销的原则和参考依据IMPACT营销理念。这一理念源于新浪十年的网络营销经验，在科学总结和归纳的基础上，以“选择决定营销效果”作为理念的核心，提出从介质和方法两个层面，对包括聚合力、用户粘性、公信力和互动、创意、精准性在内的六个网络营销要素当企业充分考虑并组合运用到位时，网络营销会实现最大化的ROI，从而实现扩大传播影响、赢得受众关注、转化消费者行为及树立品牌口碑的效果。100Test下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)