

电子商务推产业升级精准广告将是下个热点电子商务师考试
PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/619/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_619262.htm 由中国IDC圈、南方IT群主办的2009南方互联网大会于广州隆重召开。来自投资商、网络营销、电子商务、分类信息等各界知名人士出席了论坛。58同城网广州分公司总经理银星繁受邀出席了会议，并参与了“电子商务推动传统产业升级”为主题的高峰对话。在高峰对话中，银星繁表示，伴随着中国互联网的高速发展，分类信息网站增长迅速，并以其便捷、精准和海量等特点受到了越来越多网民的青睐。以58同城网为例，过去短短3个月的增长量，相当于之前3年的增长量。目前网站月pv已经达到8亿，注册用户达1000万，新增用户以5万个/日的速度迅速增加，进入中国网站百强，成为了国内最大的分类信息网站。而在国外，据流量统计公司Hitwise称，美国分类信息网站Craigslist已经成为第一大搜索关键词。显然，不论在国内还是国外，分类信息网站都有着迅猛的发展势头。目前国内的分类信息网站早已不仅局限在互联网，随着3G牌照的下发，带给移动互联网巨大的想象空间。58同城网早在2007年就推出了WAP站，目前58同城网WAP站月pv已超过9000万，WAP站的开通使得58同城网的综合竞争力更强。根据国外去年的一个报告，Craigslist是美国手机网民浏览时间最长的网站。可见分类信息WAP站在国外的使用已非常普及，并很可能成为国内分类信息网站发展的又一爆发点。基于庞大的用户基础和巨大的流量，58同城网开始探索盈利模式精准的网络营销广告服务。在电子商务中，人们往往会忽略一个很大的群体

生活服务类商家。其实这类商家有着很强的广告需求。但是电视和报纸这些传统的广告媒介肯定都不合适，因为受众太广泛，无法传达到目标用户，而58同城网就提供了很好的平台。58同城网一直坚持本地化服务和探索，已经先后在250个城市建立了分站，而且对每个城市按行政区划分，并将所有的行业进行分别归类做成黄页频道，只将本地本行业的商家放在一起推广，在用户有需求时登陆相关黄页就能看到。此类广告对于用户来讲更容易接受。这种基于个人兴趣和行为的高度定向广告与传统的强加式网络广告相比，显然效果更好。为了让这些商家获得更好的宣传效果，58同城网推出了“网邻通”2.0版，购买网邻通的商家发帖有免审核和优先排序的权限。由于58同城网流量很大，这些权限对于增加曝光率十分有效，另外，通过购买网邻通，商家还获得了一个独立的域名，并可以自行建站，网邻通2.0版的功能还包括了电话回呼、短信下载、即时通讯等功能，使得企业和客户之间的沟通更加迅速和便利。价格合理的精准网络营销，让这些企业创造出可观的利润，同时提高了企业的品牌价值，帮助企业顺利的进行产业升级。对于国内分类信息网站到底能否盈利，很多人一直持怀疑的态度。而58同城网在08年底已经实现了盈亏平衡。目前，华南地区一直保持着较高的增长速度，这也是58同城网坚定地实行本地化的原因。而且据美国杂志的计算方式，最保守估计下美国分类信息网站Craigslist营业收入将达到3亿美元。Craigslist的成功预示着国内分类信息市场非常广阔，还有很大的上升空间。作为web2.0最典型应用的代表分类信息网站正逐渐被老百姓认可，人们对分类信息服务需求也保持着较高的增长态势。据CNNIC统计，现在

人们获得信息的途径中，网络占到82.6%，不但超过报纸的57.9%，也超过电视的64.5%。而中国网民数量约为3.16亿，居世界第一。分类信息在中国，58同城网现在做到的只是国外的十分之一，未来58同城网将至少还有十倍的增长空间。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com