

当物流不再制约电子商务电子商务师考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/619/2021_2022__E5_BD_93_E7_89_A9_E6_B5_81_E4_c40_619271.htm 困扰国内电子商务的一大苦恼之一，是网购用户在享受足不出户的便利时，对物流费“微词”颇多。以致创始淘宝网的阿里巴巴董事局主席曾经说过:电子商务的早期阶段，物流是制约其发展的最大问题。而中国最大线上鞋城乐淘族则将语言转为行动。6月30日，中国最大鞋类B2C网站乐淘宣布推出全场免运费活动。乐淘族用户不管是选择快速的顺丰快递，还是送达地域最广的邮政EMS特快专递，不论金额大小，均可享有运费全免优惠。中国电子商务专家曾经说过，随着电子商务的发展和支付环节的成熟，企业对物流的关注度也会相应的提高，物流问题也将被良性化，电子商务的爆炸性发展也将开启。物流成本谁来背?为什么“物流在制约电子商务的发展”近几年，随着中国网民数量的增加，网上购物已经成为了“时髦”的代名词，电子商务也蓬勃发展起来，由此带动的便是物流产业的爆炸性发展，全国各地的大小物流公司如雨后春笋般冒了出来。诚然，这些物流公司辅助了电子商务，将网上购物打造成了最方便、省钱、省力的巨大产业。用户在出现购买某件商品的需求时，线下的购买习惯是，消费者首先会向周围人群仔细打听该物品的口碑，然后，通过相应的交通方式到相应地点进行讨价还价，货比三家，最终买到该商品，在此过程中，用户将会付出的是体力以及大量的精力才能买到商品，但值得注意的是，该商品并非为用户最钟意的商品，因为用户在这个过程中，用户只能货比三家，区域则仅限于用

户所在地区。而如果通过电子商务进行网上购物，用户可以轻松自如查找到全国各地拥有该产品的商家，通过网络聊天的方式进行讨价还价，最终达成一致，通过下单送货签收付钱几个环节就可以坐享其成，这就是电子商务的方便、省力的集中体现。那么省钱呢？众所周知，任何产品都会因其生产地、生产原料等问题产生价格上的巨大差异，因而，在通过电子商务进行网购的过程中，几乎所有用户都会碰到类似的问题，例如，北京一位孟小姐曾经碰到过这样一个情况，她在网上闲逛的时候，在城区五环外的一家网店发现一款喜欢的真丝枕巾，这款真丝枕巾只需要10-15元就可以买到，而如果在自己家及公司附近的一些真丝店，同样的款式则需要20-30元。但是值得注意的是，五环外的网店明确规定，在店里下单购买的所有物品都需由买家自付物流费，因此，如果孟小姐只购买这一件产品，那她需要付出的则是20-25元。所要支付的钱是同样的，最终，孟小姐选择了到楼下的实体店去购买。她认为：同样的价钱，为什么不去实体店购买呢？至少可以买的安心，而且现在大部分的网民都是小件的需求，如果一个商品仅仅需要5元，却要支付10元的费用，为什么要网购呢？这就体现了物流的局限性以及对电子商务的制约性，由于商家也是通过物流来达到快速送货目的，因此，在商家规避了快递业存在的快递不快、服务质量差、物品丢失及损坏索赔难等各种不良因素后，快递费用到底该由谁支付又成了另一个突出的制约问题。如果网购失去了省钱的優勢，那么，电子商务的最大优势也将失去，加之“网购笔记本变砖头”案例屡屡发生，电子商务的发展前景无疑被蒙上了一层阴影。抹平网购到家门的距离其实，对电子商务的发展也

不必过于悲观，因为，网上商家也开始明白物流在电子商务中的积极作用，意识到物流公司送货速度以及送货安全保证代表着商家自身的形象和品牌。以运动鞋、潮流休闲鞋为主的垂直电子商务网站乐淘族公开表示，乐淘族不会为了使配送体系成本降低，而选择没有保障的小快递公司，公司会由专人进行考察选择信誉高的配送公司，充分保障货品运送中的安全，同时，公司也会想尽一切办法降低或者减免买家所需要支付的物流费用。乐淘CEO说：“美国最大的鞋类B2C网站可以实现用户买一双，物流公司送三双，让顾客可以试穿另外2双后再决定购买。等国内的物流做到这一步甚至更进一步时，也将是国内电子商务市场真正爆发之时。”无独有偶，淘宝网也对外陆续宣布了与国内外十余家著名物流企业联合推出“网货物流推荐指数”，消费者可根据快递“信用度”来选择自己放心的物流公司规避一些不安全的因素。而乐淘族“全场免运费”的举措，被业内人士誉为为用户考虑、解决物流问题的最领先一步。对此表示：“低价、方便和多款式一直是乐淘族孜孜以求的目标，电子商务对于中国消费者的意义，不仅仅在于能买到更多便宜的东西，而更在于买到平时买不到的东西，解决用户在家门口解决不了的问题。我们将会坚持下去，永远将买家利益放在第一位，当物流不再制约电子商务，用户将燃起对电子商务的信心，电子商务蓬勃发展也将指日可待。”乐淘族是以运动鞋、潮流休闲鞋为主的垂直电子商务网站，上千款国际知名品牌运动鞋、潮流休闲鞋同步亮相，与专柜同步却能享受7折甚至更低折扣优惠。目前品牌囊括耐克、阿迪达斯、匡威、纽巴伦、彪马、锐步、卡路驰、三叶草等国际主流品牌，据悉，乐淘族将

实行7*24小时全天候服务，同时推出合适就穿，不合适免费换的政策，力争让用户更加接近专卖店的消费体验。有了乐淘族这个网上购物鞋城，消费者多了获取最新的产品资讯及购买信息的新渠道，也能够更加方便、快捷地通过网络购买放心的产品。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com