

国际金融危机刺激电子商务加速发展电子商务师考试 PDF 转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/619/2021_2022__E5_9B_BD_E9_99_85_E9_87_91_E8_c40_619275.htm

电子商务的核心优势就是能够显著降低交易成本，这一特性在国际金融危机的背景下被再次放大。从某种意义上说，国际金融危机对于电子商务的整体发展反而是一种机遇。此外，在中国3G市场正式启动之后，移动互联网必将获得大发展，为电子商务提供了新的拓展平台，电子商务的服务内容将更为多样化。降低交易成本优势更为明显 国际金融危机对全球经济发展造成了很大的影响，许多行业都受到了不小的冲击。而电子商务作为提升生产与消费市场增长的重要应用，在国际金融危机的大背景下反而可能是受益环节，价廉物美和方便快捷消费的特性对消费者的吸引力会显著增加。全国人大常委会前副委员长在第十二届中国国际电子商务大会上指出：“电子商务最大的优势就是能够大幅降低交易成本，能够使购买者轻松地货比万家，购买到物美价廉的商品。从这点来说，在经济增长速度比较低的情况下，人们可能更多地选择通过网络来购物。不过要想真正把电子商务做好，我们一定要了解消费者的心理，让消费者能够放心购物。为此，我们应当解决好电子商务的服务质量和安全问题，同时尽可能地降低成本。”国际金融危机让很多企业的经营陷入了困境，在这种情况下，企业更应该积极拓展新的商务渠道。电子商务是国内中小企业实现产业结构调整、摆脱困境的出路之一。一些在传统领域具有实力的中小企业可以通过建设行业网站改变经营模式，节省各种经营成本，开拓营销新思路，使企业摆脱困境

，迎来更大发展。 商务部信息化司司长认为：“电子商务作为信息技术在商贸领域的具体应用，在保增长、扩内需方面可以发挥更积极的作用，对广大中小企业积极应对国际金融危机具有重要的现实意义。” 移动电子商务活力十足 当前，基于传统互联网的电子商务正在迅猛增长。而移动互联网的发展则刺激移动电子商务加速发展。现在，中国3G大幕已经拉开，为移动互联网发展铺平了道路，也成为移动电子商务发展的催化剂。 美国信息产业机构首席代表对表示：“如果只是为了语音通话的发展是不需要3G的。3G就是为了移动互联网应用服务的，高带宽给移动互联网发展提供了舞台，也服务于移动电子商务。” 和传统互联网上的电子商务相比，移动电子商务也具有自己的独特优势。当然移动电子商务还处于发展初期，产业链还不是非常完善。 中国电子商务协会理事长说：“移动电子商务产业发展是一项非常复杂的社会工程。它的产业链比较长，涉及运营商、网络设备商、服务商和终端厂商等各个方面，产业资源能否有效整合至关重要。” 移动电子商务业界已经意识到了这一问题，5月27日北京邮电大学、用友移动、百度无线、腾讯无线、大头无线和艾瑞咨询等发起了中国首家移动商务专业联盟 中国移动电子商务产业联盟，旨在加强产业链合作。随着时间的发展，移动电子商务产业链会逐渐完善，并成为电子商务大发展的新动力。 应重视电子商务创新 电子商务本身就是基于互联网的商业模式创新，为了促进电子商务的进一步发展，需要继续创新。 阿里巴巴集团资深副总裁、雅虎口碑总经理说：“我们发现，一个真正伟大的公司，无论在顺境还是逆境都坚守自己的使命、远景目标和价值观。中国企业在全球经济竞争的

新格局下，也应该通过创新来建立自己的商业文明。中国的电子商务发展应该具有国际化的眼光，通过制度创新建立起更具竞争力的电子商务生态系统，从而获得更大的发展。”

在电子商务创新方面，已经涌现出了一大批企业，记者在第十二届中国国际电子商务大会上看到了许多创新应用。这些创新虽然不一定都能够适应市场需求，但是经过市场的检验，终究会出现新的成功案例，最终推动电子商务进一步向纵深发展。此外，随着时间的推移，电子商务细分化的趋势越来越明显，一些专业化的电子商务网站在未来将更受欢迎。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com