

电子商务兴起有望缓解网购危机电子商务师考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/619/2021\\_2022\\_\\_E7\\_94\\_B5\\_E5\\_AD\\_90\\_E5\\_95\\_86\\_E5\\_c40\\_619276.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/619/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_619276.htm)

6月11日，优酷网宣布与淘宝网结为战略合作伙伴，将于6月底正式推出双方共同制作的视频电子商务新应用技术，用户在淘宝网购物时，可以通过优酷网的视频技术仔细查看卖家的货物，增加网络购物的真实体验，从而减少网购风险，此举有望缓解网购诚信危机。网购有“馅饼”也有陷阱 互联网的飞速发展在给人们增添生活乐趣之时，也改变了人们的生活方式，人们逐渐喜欢在网络上购物。早在1999年，中国互联网的先知们就开始致力于推动中国的网络购物市场。2006年，中国的网购市场进入第二阶段，随着物流配送、支付等问题的解决，网购逐渐成为一种潮流，甚至成为一部分人的生活习惯。从消费者的角度来看，网络购物可以获得较高的消费折扣，其价格要比一般市场上的价格低很多，而且，网络购物可以节省大量的时间和精力，不受时间和空间的限制。从商家的角度来看，通过网络销售货物没有库存压力，经营成本低，规模不受场地限制，甚至可以24小时进行营业。网络购物，因其快捷、时尚的特点，已被越来越多的人接受。但网购从其诞生的那一天起，诚信问题就像一把“达摩克利斯之剑”，始终悬挂在其头上。随着网络购物的发展，进入门槛过低导致这一行业呈现出“鱼龙混杂”的局面，买家上当受骗之事也在不停地上演。由于网购无法像商场一样，消费者可以直观地感受货物，许多卖家利用这一漏洞，不讲求商品质量，而是花尽心思在货物照片、广告上做文章，导致许多买家拿到货物以

后发现货不对板。诚信危机已经成为阻碍这一行业健康发展的关键因素，许多人都在思考，能否有一种方式，让网购的过程像在现实中逛街般真实亲切、轻松易行？视频购物降低网络购物风险。如今，人们已不再满足于通过图文形式来选购商品，铺天盖地的图片、天花乱坠的广告早已让人们产生了视觉疲惫，而视频购物突破这种形式，通过将产品拍摄成视频，使产品得到全面、客观的展现，其真实性得到保障，增加可信度，降低买家面临的货不对板的风险，在一定程度上降低了网购的风险，从而让买家更放心。优酷网表示，该项新功能将首先对淘宝旺铺的卖家开放，这些卖家在商品描述中可添加视频，全方位、多角度地展示自家“宝贝”。此前，常有买家抱怨购买的商品“图片是天使，实物是魔鬼”，而经过视频的全面、客观记录展现，商品的真实性得到保障。淘宝网也称，增加视频后对卖家更有督促，尤其是淘衣服的买家们可以要求卖家展示视频，免得拿到手的衣服和网上图片相差太远。淘宝网副总裁张宇表示，此次与优酷网合作推出视频电子商务，是将视频技术与电子商务模式相结合的一次尝试，为用户提供真实的视频呈现，为网络购物体验加分。优酷网的视频技术不仅推动了网络购物的多元化进程，扩大了淘宝卖家的商品展示渠道，对众多淘宝买家而言也是一种有效帮助。在利益分成方面，优酷网表示，双方可以对商家购买视频服务的费用进行分成，定期推出的这项服务费用不会很高。有分析人士认为，这种模式可突破网络购物用图片、文字描述的窠臼，也为双方提供了一种新的盈利模式。除此之外，买家还可以利用相关技术将所购买商品的视频录制下来，一旦发生纠纷，视频将成为判断是非的关键证据，

更好地解决与卖方之间的纠纷。由此可见，从目前来看，视频网购的推出将是一个多方共赢的举措。树立诚信文化才是关键。在网络购物飞速发展的同时，诚信危机已经成为阻碍这一行业健康发展的关键因素，仅仅依靠视频网购显然不能彻底解决网购中存在的诚信问题。首先，真实性不代表没有假货。卖家通过视频真实、准确地展示自己的产品，但这不代表卖家没有卖假货。现在，许多假货几乎可以乱真，有的连肉眼都无法分辨，更何况视频？也许，买家所购买的产品的确是视频所展示的货物，但这件货物本身就是假冒产品，这该如何解决？其次，由于网购涉及网上支付，从而导致网购网站容易受到病毒、黑客的攻击，网民在网络上丢失账号、密码的事例并不少见，这是影响网购行业健康发展的又一大顽疾。再者，据了解，视频网购并非免费服务。有的卖家认为，自己每月花在淘宝增值服务上的支出已经不少，现在再增加一项视频服务，又增加了一项成本开支。而在买家看来，自古“羊毛出在羊身上”，卖家增加的成本有可能会转嫁到买家身上，在一定程度上提高了商品的价格。视频网购或许会成为推动网购行业健康发展的利器，但它不能“包治百病”。网购行业要实现健康、持续发展，最关键的还是要打造诚信文化。北京竹子兰科技有限公司店长齐宁宁曾说过，做好品牌很重要。这其中，诚信是关键一环。这需要商家、消费者和政府齐心协力来联合打造。只有打造诚信文化，特别是卖家要抱着诚信的态度经营、发展自己的网络店铺，树立起自己的品牌，才能够生存、发展下去，网购行业才能实现健康发展。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)