

中国电子商务的十年洗礼行业竞争白热化电子商务师考试

PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/619/2021_2022__E4_B8_AD_E5_9B_BD_E7_94_B5_E5_c40_619278.htm

六月的北京，骄阳似火。2009年计算机世界互联网年会分会将在6月30日凯莱大酒店如期举行，此次分会的主题为电商盛世•繁荣问题。

让大家忘却酷暑带来的燥热，齐聚一堂。与会者有电子商务领域官方发言人鲁瑞清、传统业务门户向电子商务成功转型企业代表王峻涛、电子商务领军企业代表郭朝辉、风投机构高层、互联网研究机构等业界权威人士共聚盛会，回顾中国电子商务过去十年的洗礼，共同展望金融危机下电子商务的成功模式和发展趋势。

一、中国电子商务发展历史及现状
从1998年8848、阿里巴巴网站的出现，到2001年左右，由于互联网泡沫的影响，电子商务网站很多倒闭了。2003年非典催化了网购市场的发展，中国电子商务市场开始复苏。从2003年至今看到的是一个创新发展，一个充满生机和令人向往的市场，包括很多新的模式产生，很多与电子商务相关的资本运作也在不断的出现，很多大批垂直类的网站不断涌现。中国电子商务在过去的十年中先后经历了开天辟地的创业潮、倍受风投青睐的投资热、泡沫破灭的低迷期、摸爬滚打的发展期；从非典刺激下的B2C应势兴起，再到时下经济寒流中呈现反周期增长态势。回顾中国电子商务的这十年，似乎总在重复着山穷水尽疑无路、柳暗花明又一村的命运。盈利问题、趋同问题、诚信体系的建立、支付的安全性、物流环节的无缝衔接、成本结构优化、社区电子商务的结合趋势、移动电子商务的商机等等。在市场竞争日益加剧的时期，电子

商务经过十年的漫长洗礼，市场逐步成熟行业竞争也将进入白热化阶段。由于信息的竞争在企业的竞争优势中发挥着越来越重要的作用，所以有越来越多的企业参与到了电子商务中。虽然我国的电子商务发展还不是很快，但在不久的将来，电子商务可以为中小企业开辟更广泛的市场空间。同时，在以后的发展中，要发挥市场机制作用，确定企业在电子商务中的主体地位，发动企业和社会投入电子商务，鼓励大企业与民营企业积极参与企业信息化和电子商务建设。B2C电子商务无疑成为了近两年IT业内最为关注的话题之一。据中国互联网数据中心调查显示，我国B2C电子商务市场规模高达52.2亿元，较上一年增长了33.5%，预计今年将超过70.9亿元。种种迹象表明，B2C迎来了前所未有的快速发展期，有专家预言，B2C将成为电子商务行业的新引擎。

二、中国电子商务发展的未来趋势

1. 中国电子商务将呈现国际化发展趋势

不管是从平台、社区、支付还是从交易方式上来看，整个中国电子商务生态系统是在逐步演进和逐步完善过程当中。1月29日“尼尔森在线”公布的研究数据显示；全球在线购物的网民已经达到85%。其中中国、巴西和印度电子商务的蓬勃发展是推动全球在线购物网民比例迅速增长的主要动力。BDA咨询公司更预计“电子商务将成为中国下一个蓬勃发展的产业”。这是国际社会关于中国电子商务发展情况和态势的非常重要的估价。截至2008年3月13日，北京BDA市场调研公司报告称，按用户数量计算，中国目前已经超过美国而成为全球最大的互联网市场。其手机网民数达到5040万人。网络市场购物成交额达到590亿元，网上购物人数已达4640万。其中淘宝网以433.1亿元高居榜首。支付宝已经拥有6200万

注册客户，每天通过支付宝的成交量已超过3亿元，掌控了国内50%多的网上交易支付市场资源。工行2007年电子银行交易额达102.9万亿元，同比增长127%，成为中国首家电子银行年交易额超过百万亿元的银行。

2. 形成规模化、有序化、品牌化的网上市场体系

在商务部编制的《国内贸易发展“十一五”规划》中明确指出：到2010年我国将建成法制健全、体制完善、发展协调、秩序规范、结构合理、方式先进、组织化程度较高的现代市场体系。中国电子商务经过近年的发展，当前，已经逐渐形成了规模化、有序化、品牌化的网上市场体系框架，已经涌现出一大批为国外买家欢迎和重视的网上采购市场。这种市场体系的网络化，不仅将进一步增强流通对拉动消费、引导生产、扩大就业和提高经济运行效率的作用，而且将成为联通跨国网上市场，吸引跨国买家进入中国网上市场的通道和落脚采购的基地。一些媒体咨询公司和理论研究者，只看到电子商务未来几年复合增长的提升，看不到中国市场体系的形成和成长是不应该的。是网络经济学理念研究中的一种短视现象。正因为，近年来，中国电子商务市场体系的主体框架已经形成。阿里巴巴、中国钢铁网、中国化工网等一大批网上市场，已经主流化、规模化、有序化。所以，跨国企业和国际买家才把中国作为重要的网上采购市场。预测2008年跨国企业在国内仅是对IT产品的采购额将将达到450亿元左右。显示出中国网上市场的规模和产品丰盈度。

3. 进行跨国网络购物已成为中国网购的新趋势

Visa国际组织公布的数据显示，中国内地Visa国际卡的交易总额和签账总额增长率位居亚太地区榜首。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com