

电子商务热促B2B垂直搜索差异化扩张电子商务师考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/619/2021\\_2022\\_\\_E7\\_94\\_B5\\_E5\\_AD\\_90\\_E5\\_95\\_86\\_E5\\_c40\\_619282.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/619/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_619282.htm) 国际金融危机使众多企业感到经济下降的冰寒水冷，就在许多企业准备过冬的时候，电子商务却呈现出一派红火景象：在艾瑞发布的线上电子商务研究报告中显示，2008年我国线上B2B电子商务交易总额突破3万亿，同比增长超过四成。B2B电子商务显示出强劲的发展势头，并直接拉动IT产业、信息服务业以及现代物流业的快速发展，成为中国经济发展中涌动的一股巨大的暗流，在未来几年将很快会形成井喷状态！B2B电子商务在中国已有多年来摸索发展经验，并有成熟的赢利模式，形成了稳定的产业链及价值链。阿里巴巴的成功上市，表明B2B模式具有旺盛的生命力。而市场的规模发展，对电子商务模式多样化提出了更高的要求。迎合用户的需求，面向电子商务的专业搜索引擎不断出现。专业B2B商贸搜索引擎一呼百应的出现，与综合B2B平台形成互补，共同分享国际国内贸易成果。B2B垂直搜索引擎作为一种新兴模式新兴力量，脱胎于B2B商务门户网站，将如综合搜索引擎一样遵循专业搜索引擎替代综合门户网站搜索工具条的规律，必将愈发成熟，并与B2B综合门户共同构成B2B电子商务多极发展格局。B2B综合商务门户随阿里、慧职等多年经营已走向成熟定型模式，在互联网大产业中聚合成一条跨越多个行业的利益链条。B2B专业搜索引擎作为新兴电子商务一极，与B2B电子商务门户网站的天生渊源关系，自诞生以来就拥有电子商务行业多年积累发展共享的经验技术；它专注搜索又避开与电子商务门户竞争形成

重复建设，使它直接继承已有的电子商务平台供求信息展示功能、综合搜索引擎信息抓取技术的深度里继续朝互联网纵深发展。B2B电子商贸搜索引擎，以一呼百应为代表，开拓一条与综合搜索引擎、B2B电子商务门户网站共存共赢的道路。一呼百应“比百度更懂商机 比阿里巴巴更懂”产品定位，代表着专攻B2B电子商贸搜索一类产品的特点及差异化模式。阿里震撼上市点燃电子商务年的到来，唤醒电子商务在企业的普及应用。也使另外一极B2B电子商贸搜索引擎被广泛认识及推广应用，以一呼百应为中心的新产业利益将在地域上辐射全国市场，在行业上消除行业搜索上的壁垒，将成为经济增长新亮点。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)