

B2C电子商务京东商城日销售突破3000万元电子商务师考试  
PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/619/2021\\_2022\\_B2C\\_E7\\_94\\_B5\\_E5\\_AD\\_90\\_E5\\_c40\\_619292.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/619/2021_2022_B2C_E7_94_B5_E5_AD_90_E5_c40_619292.htm) 6月22日消息以3C产品为主的国内最大的B2C电子商务公司360buy京东商城今日公布，在18日该公司11周年庆典当天，京东商城在线销售额突破3000万元，有效订单45000张，每分钟销售额超过20000元，平均每秒钟销售一件商品。京东网上商城预计，该公司6月销售额将突破3.5亿元，与该公司2007年全年销售额持平，年内营收有望突破40亿元。成立于1998年的京东商城，因非典而转型。于2004年1月1日正式进军B2C市场，过去5年里，京东商城年销售额分别为1000万元、3000万元、8000万元、3.6亿元、13.2亿元，平均复合增长率高达340%，每年业绩均大幅提升，而2009年的销售目标更有望实现40亿元。来自京东网上商城的数据显示，18日该公司网站点击近1400万，为平日的2倍。销售额达到平日的4倍。当晚“老刘(360buy京东商城创始人、总裁刘强东)现身今晚月黑风高时”活动中，用户同时在线数高达57万；两小时内的点击超过217万次。京东网上商城副总裁徐雷表示，“红六月”活动结束后，京东商城新一轮营销即将展开。特惠产品还将不断推出。同时加强服务端的建设，在实现低价销售的同时，为消费者带来高品质服务。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)