

美国城市建筑的节水技术与管理（四）注册建筑师考试 PDF
转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/619/2021_2022__E7_BE_8E_E5_9B_BD_E5_9F_8E_E5_c57_619364.htm 把建筑师站点加入收藏夹

2.商业和工业 洛杉矶市大约30%的水是用在商业、工业和政府机关中（不包括公寓楼）。洛杉矶水电局将重点放在这些用户上，为他们经常提供服务和信息，如散发节水小册子、举办研讨会、进行现场服务以及表彰节水中的模范等。

（1）节水顾问委员会 建立节水顾问委员会主要为洛杉矶水电局的两类用户所设，其一是加工和冷却用水大户。其二为灌溉用水大户。顾问委员会的主要作用为：1）在洛杉矶水电局和用户之间提供一个讨论场所，这种讨论使得洛杉矶水电局为用水大户提出新的节水计划并不断完善。2）与这些用水大户合作，研究、测定、开发和鼓励使用有效的工业冷却系统、土壤灌溉系统等其他节水系统。3）为这些用水大户提供一个与洛杉矶水电局对话的场所，来表达他们的思虑。建议立法、提出新的观点等。（2）商业和工业节水介绍的小册子 洛杉矶水电局定期编辑特殊的工业和商业的有关信息，编印成册，为这些特殊的工业和商业部门提供节水指导，这些特殊的部门如：商业大楼、学校、饭店、洗染店、纺织厂、宾馆、医疗卫生服务系统、高尔夫球场、食品加工工业、饮料业。（3）免费水表计划 为了帮助商业和工业用户分析用水情况，洛杉矶水电局可以免费向他们出借水表，安在不同的位置来监测实际用水情况。（4）鼓励学校节水计划 在洛杉矶水电局的帮助下，洛杉矶地区学校联合制定了一个鼓励节能的计划，即对于那些节水、节气、节电方面做得特

别好的学校给予一定的奖励。参与这个计划的学校，如若他们节水、节气、节电在10%以上，则从所节约费用中提取25%来改善学校的设施。（5）与其他管水机构共同努力 为了促进节水和交流节水信息，洛杉矶水电局参与许多管水机构，它是节水顾问委员会（DWK）办公室成员，是工业节水委员会的积极参与者，也是全美水工协会的成员，是加州/内华达州节水委员会成员，是全美水工协会全国节水管理委员会的成员。洛杉矶水电局同时与南加州水管区（MWD）在节水示范和广告宣传方面紧密合作。

3.居民计划

洛杉矶水电局还制定了许多针对减少单个住户或公寓楼内住户内用水计划，在过去的12年里，通过不同的计划，为其居民提供节装置。洛杉矶水电局与南加州水管区（MWD）合作，宣传各种节水装置的使用方法，并对不同装置的节水性能进行跟踪研究。如该法令要求城区的所有用户都要安装低流量的淋浴喷头（小于13.6L/min），安装水箱式马桶减少阀门式马桶的冲水量到15.9L。对于所有要求低流量淋浴喷头和更换抽水马桶的用户，洛杉矶水电局有责任向他们提供这些装置，迄今洛杉矶水电局已分布发了130万个低流量淋浴喷头。其他的计划还包括：

- （1）超低冲水量马桶回扣计划 该计划用以促进使用7.26L以下抽水马桶，如果用户更换一个这样的马桶，经认可后，可得到100美元的回扣。
- （2）家庭用水情况调查 根据要求，洛杉矶水电局的代表经常到住户中检查用水情况，查看漏水，并对室内室外如何有效用水提出改进意见，并对草地的灌溉进行调查和指导，此外还劝告住户使用滴灌系统，改进水土保持，种植用水较少的植物。在调查中还向住户提供其他节水信息，贯彻洛杉矶水电局的其他节水计划。
- （3

）低利率的节水贷款 1980年开始，洛杉矶水电局就为那些希望落实节水节能措施的用户提供低息贷款。凡是为改进灌溉系统、修复地下漏水管道、购置节水装置的均可申请，最低的贷款额为300美元，最高的贷款额对于单个用户可达7500美元，对于公寓楼可过5万美元。该计划是通过公共信息计划公布的。

4.公共信息计划 为了鼓励人们节水，洛杉矶水电局制定了一个非常有力的公共信息计划，该计划包括：

（1）广告宣传 洛杉矶水电局特别在干旱季节开展一个声势浩大的节水宣传活动，包括使用电视、广播及其他宣传媒介，过去还使用洛杉矶气象台、广告牌进行宣传，还在洛杉矶水电局的公车上写上有关宣传口号，以此来引起公众的注意。

（2）节水宣传月 节水宣传月是一个全州的活动，用以宣传和教育公众有关用水问题，洛杉矶水电局作为一个主要的参与者，主要举办了以下的活动：节水宣传传单及用户抽奖；在街道两旁路灯下挂宣传旗；节水展览；在洛杉矶水电局总部和各地办公室举办自来水质量和节水展览；根据社区要求，开放洛杉矶自来水厂；为工业和商业用户举办研讨会；为节水广告绘图的优胜者举行颁奖活动并展示他们的作品；在林荫大道中举办高技术节水展览。

（3）水费帐单和装在水费帐单中的传单 为了鼓励人们节水，洛杉矶水电局的水费帐单中指出了你当前的用水量及与上年用水量的比较，对于那些用水量增加太多的用户，会提醒他们是否有漏水或其他浪费用水的问题。还在帐单上提醒用户夏季的水费标准要高一些，需要特别注意节水以及不要过量用水。随帐单还寄一些介绍节水的窍门和通告特殊的节水计划。

（4）展览 开发研制了一套流动节水展览，它很容易地在学校、购物中心、研讨会上

以及其他公众聚集的场所展示。（5）宣讲处 洛杉矶水电局还经常举办教师研讨班，帮助教师深化水源和节水课程的教学，这样的研讨班得到洛杉矶地区学校联合会的极大支持和帮助。每年在学生中开展“在学校和在家庭的节水活动”的绘图广告比赛，对于优胜者发给证书并给予物质奖励，作品编入洛杉矶地区学校联合会的节约日历中。洛杉矶水电局还为开发高中水平和“水工”软件提供技术和经费方面的帮助，当然还为编写“液体资产”课程的教材提供经费和技术方面的帮助，这也是众所周知的。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com