

南大商学院昨签约电信危机下EMBA“逆势”飞扬EMBA考试  
PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/619/2021\\_2022\\_\\_E5\\_8D\\_97\\_E5\\_A4\\_A7\\_E5\\_95\\_86\\_E5\\_c71\\_619172.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/619/2021_2022__E5_8D_97_E5_A4_A7_E5_95_86_E5_c71_619172.htm) 昨天，南京大学商学院联手中国电信[3.48 0.87%]江苏公司，就EMBA培养、信息化建设等方面签订了战略合作协议，南大商学院将为中国电信江苏公司量身打造专业化的精品EMBA学位教育课程。据悉，3G时代到来、电信行业日新月异的发展，迫使电信企业越来越重视管理人员综合素质培养。此次双方合作，南大商学院将利用资深权威的教学资源，针对电信行业的高级管理人员，打造电信EMBA，提高管理精英的管理创新意识和综合管理水平。还将通过多种形式为中国电信江苏公司定制化培养人才。同时，中国电信江苏公司也为南大商学院提供MBA研究基地和实习平台，双方将在人才交流和引进上展开深度合作。百考试题了解到，虽然全球经济危机席卷国际金融贸易市场，但在全国名列前茅的南大商学院EMBA等专业学位的需求量却逆势上扬。以高级管理人员工商管理硕士学位EMBA为例，在金融危机下，这一含金量很高的学位仍然非常热门。除了即将开班的电信班，本月下旬，南京大学EMBA2009-一期班数十位EMBA新生刚刚入学，其中有企业家，也有一批优秀的企业高管。商学院的一位老师认为，在国外，一般经济低潮期，也是商学院的忙碌期，很多职业经理人都趁机“回炉”进行再学习。经济危机在对市场造成破坏的同时，也提供了天然、生动的商学教材，和可遇而不可求的学习机会。在危机中看问题、求生存、求发展，都是对管理者能力的提升。在这样的时期，高层的管理者更应该吸

收先进的管理学知识，引进最新的管理理念，在激烈的市场竞争中掌握主动、占取先机。请把百考试题EMBA站加入收藏 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)