

2009年美国肯尼迪大学硕士招生简章(CEMBA)EMBA考试
PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/619/2021_2022_2009_E5_B9_B4_E7_BE_8E_c71_619215.htm 足不出户，获得美国名校EMBA学习体验；知名教授，联手推动EMBA教学网络化进程；互联网时代最高效便捷的学习选择：面授 视频互动学习 网络点播学习

一．硅谷名校-美国肯尼迪大学介绍 位于美国硅谷的肯尼迪大学（JOHN F. KENNEDY UNIVERSITY）成立于1964年，是以美国第35任总统约翰.肯尼迪命名的著名私立大学，是美国协助终生学习人士达到更高教育目标的首批大学。肯尼迪大学有五个学院（教育与文学学院、专业心理学院、整体研究学院、管理学院、法学院），四个校区（坎贝尔Campbell、柏克莱Berkeley、匹兹堡Pittsburg、主校区欢喜丘Pleasant Hill），专业与学位设置详见肯尼迪大学官网<http://www.jfku.edu>。早在20世纪七十年代，肯尼迪大学得到了美国西部大学联合会WASC（美国六大权威认证机构之一）的认证。（百考试题）（详见<http://www.jfku.edu/about/accreditation/>）美国心理协会、美国大学商业教育国际协会和加州律师协会司法考试委员会的认证；（详见<http://www.jfku.edu/about/accreditation/>）中华人民共和国教育部官方认证的、经中国教育部涉外教育监管网正式推荐的一所优秀的美国大学。（详见http://www.jsj.edu.cn/mingdan_read.php?id=170&crs=）

二．项目背景 ASTD美国培训与发展协会预测，到2010年，雇员人数超过500人的公司中90%都将采用e-learning网络学习方式
方式进行培训。而这种便捷的学习方式与传统课堂学习方式相

比较，最大的障碍在于如何解决学员与老师、学员与学员之间的互动问题。2007年，美国肯尼迪大学依托国际最先进的网络视频互动技术，联合一批拥有全球500强企业高层管理经验的优秀师资，在中国首次推出C-EMBA高级工商管理硕士培训，期待能够将国际最先进的工商管理思想快速、高效、广泛的传递给中国管理者，以协助中国企事业单位培养更多高素质、创新型、实战能力强的优秀领导及管理人才。

C-EMBA项目在解决了学员与老师之间互动问题的基础上，同时增设团队集训课程，最大限度地满足了学员之间交往合作的需求。美国肯尼迪大学官网对中国项目的授权及介绍：<http://www.jfku.edu/api/business/cemba/>。

三．项目特色 最高效便捷的学习选择：面授 视频互动学习 网络点播学习 据统计，国内一个EMBA、MBA学习项目的总投资额中，学费仅占项目投资的三分之一，而另外三分之二的投资则反映在差旅交通费、餐饮住宿费、误工费等非学习费用支出上。肯尼迪大学C-EMBA项目提供的视频互动教学方式，令学员足不出户，完成学习全过程。分布最广泛的人脉和商圈资源 有机会与来自全国各省、市、自治区的企业高层管理人员同窗共读，分享管理经验和学习心得，结识商业伙伴，拓展人脉和事业平台，提升个人和企业的竞争力。科学而完善的教学管理流程 知名优秀教授组合 授课师资由肯尼迪大学的知名教授和客座教授组成，包括博士生导师和部分硕士生导师；所有教授均在世界500强企业有高层管理实战经验和咨询辅导经验，他们包括Dr. Dean Michelson博士、 Dr.Southern 博士、唐荣明博士、郭咸纲博士、安东尼.许博士、鲁百年博士、李瑞博士等。

四．项目介绍 项目优势 全球视野：本课程设置高度涵盖

了世界最前沿的管理知识，使学员在短时间内收效显著；针对性强：课程设置专注于将国际最先进的管理思想与中国传统文化的结合，使学员能够将东西方管理思想融会贯通；注重实战：课程设置以提高学生的实战能力为目标，注重理论联系实际，方便学员学以致用；国际化教师队伍：我们的核心教师即有理论高度，又有丰富的实战经验；网上互动学习：网络视频直播授课，不受时空局限，与教授、学员面对面学习、交流、互动。

项目目标 学员成功修完本项目全部课程后，将能够：理解企业管理的主要组成部分以及各个组成部分之间的融合；掌握经典而通用的管理原则和实践方法，开拓全新的管理思维，将所学知识和技能有效应用于企业管理的实践中；应用先进的理论模式和实战模型，促进学员提升自身的管理经验。

课程设置 学程安排 学习方式：网络视频直播学习，学习周期12个月，完成9门课程学习，并完成论文。

视频直播：通过视频直播互动的方式进行学习；每三周一门课，每门课程累计课时为10小时，分五次完成，每周授课两次；

网络学习：学员可通过网络点播学习方式对课程进行学习和回顾；

讲座论坛：不定期邀请企业管理领域的专家、学者开展专题讲座或论坛。

学习考核：每门课程学习结束后，学员需完成一个实践项目来应用所学，并撰写成案例论文来展示自己的阶段性学习成果。每门课程后，教授都会对学员进行评定，学员参与占评定的50%，短文占另50%。（评定结果：A 优秀 .B 良好 .C 合格 .D 不合格。）

报名与入学 入学条件 大专或以上学历；三年以上企事业单位主管以上管理经验或创业经历；撰写个人目标书，陈述个人主要职业经历和现状，并写出个人学习目的和期望。 三封推荐信。其中二封来

自目前或以前的上级领导，另一封来自现在的同事。入学流程 填写入学申请表及其他资料 资料审核 交费 录取通知书及注册 参加课程学习（按要求完成每门课程） 毕业论文 毕业典礼（证书发放）。报名资料 提交入学申请表、最高学历证书复印件两份、身份证或护照复印件两份；一份个人目标书、蓝底免冠彩照（六张一寸，四张两寸）。录取通知 报名并按要求提交相关资料后，学员将收到美国肯尼迪大学签发的录取通知书。学习费用 学费26800元（包括网络资源费1000元，课程资料费600元，报名注册费600元）；开学集训及毕业典礼的食宿交通费用自理）。开学时间 每班30人，额满为止。学习成果 学员全部课程平均成绩B或B以上，并通过毕业论文、参加毕业典礼者，可获得美国肯尼迪大学《高级工商管理C-EMBA硕士证书》。统一学籍管理 美国肯尼迪大学实行学籍统一管理制度，学校总部将为每个学员建立学籍档案，毕业后在美国肯尼迪大学存档，学员可通过电话向美国肯尼迪大学教务处查询本人学籍资料。查询电话：1-925-969-3339 联系人：Susan Sermeno 五．交流与学习 美国肯尼迪大学中国代表处 地址：北京市朝阳区建国路93号万达广场3号楼1106室 邮编：100022 网址：www.jfkucn.com 咨询电话：86-010-59603262 联系人：刘老师请把百考试题EMBA站加入收藏 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com