

电子商务的安全风险类型：信用风险 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/62/2021_2022__E7_94_B5_E5

[_AD_90_E5_95_86_E5_c40_62003.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/62/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_62003.htm) 电子商务的安全威胁和

风险类型 电子商务的安全风险类型2 . 信用风险信用风险主要

来自以下三个方面：(1)来自买方的信用风险。对于个人消

费者来说，可能在网络上使用信用卡进行支付时恶意透支，

或使用伪造的信用卡骗取卖方的货物；对于集团购买者来说

，存在拖延货款的可能，卖方需要为此承担风险。(2)来自卖

方的信用风险。卖方不能按质、按量、按时寄送消费者购买

的货物，或者不能完全履行与集团购买者签订的合同，造成

买方的风险。(3)买卖双方都存在抵赖的情况。传统交易时，

交易双方可以直接面对面地进行交易，信用风险比较容易控

制。由于网上交易时，物流与资金流在空间上和时间上是分

离的，因此如果没有信用保证，网上交易是很难进行的。再

加上网上交易一般是跨越时空的，交易双方很难面对面地交

流，信用的风险就很难控制。这就要求网上交易双方必须有

良好的信用，而且有一套有效的信用机制降低信用风险。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

www.100test.com