

指导:发网络财必须具备五大条件 PDF转换可能丢失图片或格式, 建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/62/2021\\_2022\\_\\_E6\\_8C\\_87\\_E5\\_AF\\_BC\\_\\_E5\\_8F\\_91\\_c40\\_62007.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/62/2021_2022__E6_8C_87_E5_AF_BC__E5_8F_91_c40_62007.htm)

1、你要在Internet上有一个属于自己的主页, 如果你没有快去friendpages申请一个30M免费空间, 免费一级域名、免费留言簿, 免费个性化聊天室的个人主页吧

2、你只要选一个信誉比较好的广告站点, 到该公司申请一下就可以得到一段Html Code, 将这段 Html Code放在你的主页上每当它的广告在你的主页上显示一次或者被点击一次你就会有一定的收入。当你的收入达到它的付款金额时他就会把支票通过邮局寄给你。(一般的公司都是在月底结算, 在每月15日左右收到支票)。

3、你在申请广告时要注意, 你自己的个人信息一定要准确填写(用英文)(特别是邮政编码, 国际邮件中国邮政是通过邮政编码分发到各地区的), 不然他寄给你的支票就收不到了。

4、你在申请广告时要注意, 你的个人主页里不能有软件下载、Mp3下载、免费注册码、黑客有关的内容等有可能违法的内容。

5、当你申请了广告以后, 不要急于求成自己拼命点击广告或者编写一些小程序, 自动进入广告。者一般都是不允许的。大多数广告商都定下了显示与点击的比例是6%, 当超过6%时他认为你在作弊。学习有关这方面的知识是比较必要的, 这里推介一些网友撰写的有关网络赚钱的知识:

BANNER(广告横幅): 一个表现商家广告内容的图片, 放置在广告商的页面上, 通常大小为468\*68, 往往做成动画形式。

LOGO(图标): 通常用来宣传商家的商标或特定标志, 通常大小为81\*33。

CPM(COST PER THOUSAND, 每千人次访问收费): 按访问人次收费已经成为

网络广告的惯例。目前国际上每个CPM收费从\$20到\$80不等。CLICKS(点击次数):每一次当访客通过点击这个横幅广告访问一次商家网页,称点击一次。点击次数可以客观准确地反映广告效果。CLICKS RATIO(点击率):是广告吸引力的一个标志。如果这个网页出现了一万次,而网页上的广告的点击次数为五百次,那么点击率即为5%。IMPRESSION(投放次数):网页被访问的次数。COUNTER(计数器)上的统计数字即该网页的IMPRESSION。PORTAL PAGE(点击广告后连到的页面):通常这个页面不是商家网站的首页,而是针对广告内容重新设计的页面。PAGEVIEWS(综合浏览量):网站各网页被浏览的总次数。一个访客有可能创造十几个甚至更多的PAGEVIEWS。UNIQUE HOST(独立访客):由于每个访客有可能制造出多个PAGEVIEWS,而访客刷新网页也会使IMPRESSION数增加,所以PAGEVIEWS或IMPRESSION都不能精确表现网站的访问人数。通常情况下每个访客都会来自于不同的地址,称为来自不同的IP。独立访客即将来自同一IP的访客视为同一个人,从而获得更精确的访客人数。象网易中文排行榜提供的易数统计所提供的数字就是UNIQUE HOST。通常很多网站公布的访问量都是PAGEVIEWS或IMPRESSION, PAGEVIEWS往往是IMPRESSION的数倍,而IMPRESSION又会比UNIQUE HOST高出许多。100Test 下载频道开通,各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)