

2006考试指导电子商务运用于风险投资二 PDF转换可能丢失
图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/62/2021_2022_2006_E8_80_83_E8_AF_95_c40_62033.htm

1.4 电子商务的特性 电子商务具有如下的基本特性：(1)创新性：建立了交易的新方式，将生产企业和流通企业，消费者和管理者带入了一个网络数字化的新型领域；(2)方便性：克服了地域的限制，如通过网络银行存取资金帐户、查询信息等，提高了商务活动的效率以及相应的服务质量；(3)规范性：规范了一系列的工作流程，合理利用所涉及到的人力、财力和物力，提升整个系统运行的严密性；(4)安全性：与传统的商务活动不同，它涉及了安全性问题，即要求网络能提供一种端到端的安全解决方案，如加密机制、签名机制、安全管理、存取控制、防火墙或VPN技术等；(5)完整性：每个环节都缺一不可，在电子商务环境中，需要客户与公司内部、生产商、批发商、零售商之间加以协调，要求银行、配送中心、通讯部门、技术服务等多个部门的通力协作。

2. 电子商务的应用和发展 电子商务的应用与其相关技术的发展有关，即信息技术发展的综合应用，如分布网络、用户服务器技术、安全技术和模块架构技术等等。其实，电子商务不仅体现在网上购物，而且它所带来的影响将不可预测，它的应用将直接带动许多相关领域的发展，如网上广告、网上企业管理和用户关系管理等等。随着电子商务的发展，虚拟企业、虚拟银行、网络营销、网上购物、网上支付、网络广告等新词汇正在被人们熟悉和认同，这些词汇也反映了电子商务对社会经济的影响。电子商务的应用将影响到以下领域：(1)电子商务将改变商务活动的方式：网

上商场浏览、采购各类产品的在线服务；商家利用网络进行货款结算服务；政府进行电子招标、政府采购等；(2)电子商务将改变人们的消费方式；(3)电子商务将改变企业的生产方式：电子商务是一种快捷、方便的购物手段，消费者的个性化、特殊化需要可以完全通过网络展示在生产厂商面前；(4)电子商务将对传统行业带来一场革命：电子商务可减少不必要的中间环节，传统的制造业借此进入小批量、多品种的时代，“零库存”成为可能；各种线上服务为传统服务业提供了全新的服务方式；(5)电子商务将带来一个全新的金融业：对于金融业而言，有网上银行、网上支付、个人财务管理、会计账务管理等；对于保险业而言，有保险代理服务、网上报价、理赔管理；对于投资理财业而言，有网上证券交易、委托投资、网上投资、财产管理；对于金融信息服务业而言，有发布与统计信息、咨询、评估与论证管理；此外，由于在线电子支付是电子商务的关键环节，也是电子商务得以顺利发展的基础条件，与金融业相应的新兴业务还有金融信息服务、金融评估和认证服务、安全电子交易系统服务、电子支票、电子现金等服务。毫无疑问，这些会将传统的金融业带入一个全新的领域；100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com