

2006考试指导电子商务运用于风险投资三 PDF转换可能丢失
图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/62/2021_2022_2006_E8_80_83_E8_AF_95_c40_62035.htm 3.3资本市场的趋势 (1)企业融资继续从银行转移到资本市场；(2)企业融资继续从国际市场转移到本土市场；(3)介于无风险投资如购买国债、到银行存款和投资风险较大的股票之间，中风险投资工具如开放式基金的需求将增加，固定收入市场继续增长；(4)机构投资继续增长，一些人将从纯粹意义上炒股的股民变为长期持有公司股票的股东；(5)由于加入WTO带来的冲击，金融服务业将持续兼并，而且正在形成金融电子化和网络化趋势，其中"一站式"服务是金融服务的新趋势。在此应特别指出的是，中国证券市场正发生巨大变革，其变革将以规范市场为开端，通过完善制度，加强监管，逐渐使证券市场从低效率的纯投机市场向高效率的投资市场转型。此外，中国将逐步建立二板市场，它具有上市资格降低，监管更加严格，完全市场化调节和更规范的信息披露的特点，其主要功能是为高科技企业和小型初创公司服务，类似于美国的NASDAQ，该市场将走市场化道路。

4.电子商务的发展战略 从全球来看，电子商务还处于初期阶段，主导市场的成功模式还有待总结，对中国而言，国内的软件和系统开发中的电子邮件应用系统和客户关系管理系统还有待开发和完善。作为一个B2B的dotcom，如果它不能创造新的市场，吸引客户，而只是把原来网下可完成的交易搬到网上做，则对企业的吸引力十分有限，B2B的意义就降低到如EDI的层次，这只是效益上提高，而不是市场和商业上的革命，这不具有新经济的真正含义。 100Test 下载

频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

www.100test.com