

2006考试指导电子商务运用于风险投资一 PDF转换可能丢失
图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/62/2021_2022_2006_E8_80_83_E8_AF_95_c40_62037.htm

当今，经济全球化和信息网络化的迅猛发展，信息作为新型的产业日益成为经济发展的关键，互联网所代表的知识经济时代成为了继蒸汽机和计算机以来人类科技发展史上最重要的里程碑，它既推动了科学技术的新革命，又促进了社会经济的深层次转型，其中，互联网中的电子商务，作为一种崭新的信息交流技术手段，开拓出产品生产和服务销售的新经济发展模式，影响了商业和贸易交换的传统方式，促进了全球范围内的社会、经济和文化的交流。对于像中国这样的发展中国家而言，电子商务的发展不仅意味着技术工具和经营模式的改变，而且也关系到国际经济竞争中的优先性和国内资源开发上的有效性问题，这也决定了未来中国经济在21世纪的发展。然而，电子商务也如同其他领域一样经历了一个发展阶段，我们正处于电子商务的理性回归时代，其中，电子商务发展离不开风险投资，而风险投资也在电子商务的发展中变得更加成熟。毫无疑问，对二者进一步地讨论，将有益于电子商务的发展。

1. 电子商务的概念和内涵

1.1 电子商务的产生

电子商务最早出现于60年代，从90年代开始发展，其原因基于如下前提：(1)计算机的广泛应用为电子商务应用提供了基础；(2)网络技术的普及使得上网用户迅速增长，其方便快捷和低成本的特点导致了广大的市场需求；(3)支付技术的应用形成了以信用卡计算机网络支付与结算的系统，这为网上支付提供了重要技术手段；(4)电子安全交易协议的制定，即1997年5月31日，由美国VISA

和Mastercard国际组织等联合指定的在线安全支付相关的电子安全交易SET(Secure Electronic Transactions)和网络安全沟通相关的加密套接字协议层SSL(Secure Socket Layer)出台，并且此协议得到众多的认可，这为电子商务提供了一个关键的安全环境；(5)自1997年欧盟发布了欧洲电子商务协议，美国随后发布"全球电子商务纪要"，正是广大政府的参与和支持，电子商务有了广阔的发展空间。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com