

网络营销影响企业竞争力 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/62/2021\\_2022\\_\\_E7\\_BD\\_91\\_E7\\_BB\\_9C\\_E8\\_90\\_A5\\_E9\\_c40\\_62042.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/62/2021_2022__E7_BD_91_E7_BB_9C_E8_90_A5_E9_c40_62042.htm) 在网络营销上，南方“热”、北方“冷”的现象影响了北方中小企业提升竞争力。这是记者昨日在由慧聪国际资讯、大连市企业联合会、大连市服装业协会、新商报和世服玛特文化传媒（上海）有限公司共同举办的“网络天道，成就企业未来”为主题的网络财富论坛上获悉的。据此次论坛主讲、慧聪国际资讯CEO郭凡生介绍，近年电子商务在国内迅速崛起，而面对这种新生的营销概念，南北方的企业也产生了巨大的观念分歧。调查显示，在使用国内知名电子商务网站会员服务的企业数量上，深圳、广州分别为4720家和2200家，而沈阳、大连的数量则只有201家和281家，哈尔滨和长春只有87家和42家，这极大影响了中小企业提升竞争力。目前，知识经济和互联网发展方兴未艾，如何通过信息资源开发和资讯应用来提高效率、降低成本，以确立竞争. 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)