

Internet电子商务系统的应用：网上贸易 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/62/2021_2022_Internet_E7_94_c40_62054.htm 网上贸易 电子贸易使用EDI技术，虽然提高了贸易信息的传递速度，降低贸易文件的制作和传递成本，减少差错，但这些优点的实现是以牺牲信息的多样性和丰富性为代价的。由此一个完整的贸易过程被人为地划分为不同的过程，如支付过程、物流过程等等，这通常并不是一种符合人们思维的做法。同时，EDI根据其服务的领域不同，使用不同的专用网络，难以达到资源共享的目的。网上贸易正是为了解决电子贸易的不足而出现的，是指借助互联网技术传递贸易信息达成贸易的方式。网上贸易除继承了电子贸易的优点外，具有如下优势：(1)便于使用不同网络系统交换信息，使得贸易在更大范围内得以实现，从而降低了进行跨国、跨行业交易的成本，扩大了交易的范围。(2)由于互联网上实行24/7的工作模式，网上贸易可以跨时区进行，大大地提高了达成贸易的效率。(3)互联网将多个与贸易相关的组织各自的网络系统联结起来，使得整个贸易流程可以在网上一气呵成，EDI专用性造成的信息分割以及由此带来的效率损失，在互联网上不复存在。当然，我们也要看到，网上贸易的出现，仅仅是互联网在商务的一个初步应用，与当前方兴未艾的电子商务相比，毕竟太过于简单，不可同日而语。具体说来，有如下几方面的表现：(1)网上贸易只是传统贸易过程在互联网时代的新形式，套用一句俗语，“新瓶装旧酒”而已，对于企业的业务流程、管理思想等的变迁，并没有带来太大的冲击。也就是说，网上贸易只不过是传统贸易中的询价、

报价、款项划付等流程的网络版本。(2)网上贸易带给企业，与其说是思想上的变化，不如说是手段上的变化。使用网上贸易，企业在战略上用的还是卖方市场条件下守株待兔的方法，并没有充分利用互联网开放、互动的优势。因而网上贸易仅仅是企业完成市场营销后的配套措施而已。(3)网上贸易的客体，局限于有形商品，贸易的范围并未扩大到无形商品如软件、音乐，更不用说服务业了，其主要的原因仍是未能充分利用互联网上协作、共享、互动等优势。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

www.100test.com