

网络经济时代下的传统企业电子商务化七 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/62/2021_2022__E7_BD_91_E7_BB_9C_E7_BB_8F_E6_c40_62096.htm

3.4生产型企业如何策划电子商务网站 电子商务说白了，就是利用网络做生意。那么对于生产型企业而言。网络就是一个成本很低的媒体。它可以让你的潜在客户通过网络找到你，了解你的产品，然后联系你，和您谈生意就达到目的了。目标确定了，所以就是执行的几个步骤：3.4.1把自己的产品信息放到网上 这个非常较为简便，一般的方法就是做一个网站，放到互联网上。这个成本很低，一般一年不到几千元成本。国际域名60元 网站空间 500元 网站制作5000元左右。许多传统企业对其不了解，听一些网络公司吹嘘后，做一个网站几万块，一台服务器几万，再托管、维护、更新等，一年下来将是十几万。如果你的企业就是这种情况，不是你们的电子商务部门工作人员白痴，就是你们的电子商务部门工作人员收了回扣。3.4.2 推广企业网站，让潜在客户找到 网站做好了，如果企业不进行推广，就等于白做。因为单一的把企业产品放到了网上，别人是看不到的，企业的潜在客户也看不到。如何推广企业的网站呢？方法有几十种。什么方法对生产型企业最有效呢？人们上网查找信息大部分都是通过搜索引擎，用的最多的就是Google和Yahoo，所以只要企业的网站能够在google和yahoo取得较好的关键词排名，客户就会最先找到，查看企业的产品信息，与其洽谈。比如一家生产工艺画的企业，那么潜在客户一般都会找Google和yahoo等搜索引擎中输入“工艺画”寻找生产工艺画的厂商产品信息。那么只要在Google和Yahoo

等搜索引擎中输入“ 工艺画 ”一词，企业网站能够排在前面。那么企业就不愁没有客户了。所以搜索引擎营销是一种成本最低，最有效的营销手段。 3.4.3如何进行搜索引擎营销和进行其他网络营销 世界第一大搜索引擎Google， Google推出有关键词广告服务， <http://www.google.com>网站就可以了解在google网站投放广告的方法。还有一种比广告效果要明显几十倍的策略，就是利用SEO技术将你的网站自然的排到搜索结果前面。也就是搜索引擎排名，这其中最有效果Google排名和 yahoo排名。如何用SEO技术进行搜索引擎排名，一方面可以找专业的搜索引擎排名服务公司，这类公司2004年以前还不多，2004年以后，国内出现了SEO热潮。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com