

企业间电子商务概述：企业间电子商务的实施 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/62/2021_2022__E4_BC_81_E4_B8_9A_E9_97_B4_E7_c40_62097.htm 企业间电子商务的实施

企业间电子商务的实施牵涉到企业战略规划、组织结构和管理模式。企业间电子商务的实施过程一般要有下面几个步骤：
1需要了解企业的内部经营状况和市场竞争环境，分析实施企业间电子商务的可能性和可行性，同时分析必要性和重要性。一般实施企业间电子商务要求企业内部必须信息化，而且企业内部的业务流程自动化和信息化。对于外部环境，企业实施企业间电子商务，必须寻求与一些业务关联的企业建立合作，如果关联企业的信息化程度低或者不愿意信息化处理，实施企业间电子商务也就失去了基础。
2制订计划和确定实施方案计划制订必须由企业管理高层统一领导和协调，因为企业间电子商务的实施可能对企业的整个组织和各个方面管理都产生影响。计划制订必须从企业整体出发，不能从下到上，应由上到下制订，否则导致本末倒置。确定计划后，就是要制订方案，同时邀请相关电子商务方案提供商参与招标，从而确定最好的方案。
3方案确定后，关键是组织实施，它需要资金准备、设备采购、软件采购、人员组织等几个方面协调工作。企业间电子商务的实施是一个系统工程，它需要涉及到资金、人员、物资三个方面，需要有专门组织机构进行管理和实施。一般电子商务计划和方案制订需要从企业管理高层组织实施，因为电子商务实施影响的不仅仅是某个业务和某个部门，它将影响到企业各个层面和整个业务流程，而且深刻影响着与企业相关联的其他企业。 实施企业间电

子商务，首先是企业内部信息化。企业内部信息化是指企业的业务操作和管理是建立在计算机信息系统的基础上的。只有企业信息化才可能将按照企业业务需要向外拓展其企业网络连接范围。在拓展范围时，应该先与企业有紧密关联的企业建立Extranet，实现信息共享达到共同降低成本、降低库存的目的，然后借助Internet将其业务拓展到互联网络，寻求更多商业机会和更大发展。实施电子商务系统时一般有三种途径：一种是购买商业软件第二种是自行开发第三种联合开发。第一种方式比较简便，但系统一般只能满足一些基本要求。采用第二种方式，便于企业自行维护，但可能导致专业效率比较低。第三种方式是当前用的比较多，它是指综合前面两种方式，在购买一些应用工具软件基础上，结合本企业实际情况联合专业电子商务方案提供商合作开发。目前，许多电子商务软件服务商提供的也是解决基本方案，它需要与企业合作进行二次开发才能最终满足企业需要。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

www.100test.com