

06电子商务考试技术辅导之B2C电子商务的特点 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/62/2021_2022_06_E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_c40_62103.htm 商家为个人服务的B2C电子商务系统可以提供多种服务，例如：网上付账（水、煤气、电、有线电视、电话费等）、网上购物（购买各种商品）、网上教育（需要付费和身份认证）、网上有偿服务（电子邮件、新闻组等）、网上有偿提供的信息（电子报刊和杂志、多媒体产品和有价值信息等）、网上个人银行、网上炒股等等。这些应用有几个主要的特点：* 用户群数量巨大，所采用的商务、身份认证、信息安全等方面的技术和管理办法必须方便、简洁、成本低廉、易于大面积推广；* 安全技术应能够确认客户，避免冒名顶替和非法操作；* 经常会出现“一次性”客户，即不注册、不连续使用，只希望可以在方便的时候使用一下B2C的服务；* 网络上传输的信息可能涉到个人机密，例如帐号和操作金额；* 商务活动涉及的支付或转帐金额较低（小额支付）。B2C电子商务的种类较多，应用系统的构成、工作方式和安全技术方案不尽相同。无线通信和无线网络技术支持下的移动电子商务对一部分B2C服务非常适用，并且使用的设备简单，客户群异常巨大，发展前景无限。下面列举无线和有线网络中的一些先进和实用的信息安全技术。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com