

第十章企业电子商务的应用管理：练习 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/62/2021_2022__E7_AC_AC_E5_8D_81_E7_AB_A0_E4_c40_62116.htm 一、选择题 1、企业内部电子商务的运用主要是____ A、提高运营效率和效用 B、降低成本 C、对外宣传 D、提供售后服务 2、一般将____称为供方主导型电子商务 A、C-C和B-B B、B-B和B-C C、C-C和C-B D、C-B和B-C 3、在市场交易网络中，根据参与市场交易主体的特点相应分为____ A、营利组织 B、消费者 C、管理部门 D、非营利组织 4、企业内部电子商务的基础是企业的____ A、网络化 B、信息化 C、计算机化 D、管理现代化 5、网上订阅模式有____ A、在线服务 B、在线出版 C、在线娱乐 D、在线购买 6、目前网上广告最普遍的计费方式是按____计费 A、被看到的次数 B、用户录入的关键字 C、点击广告图标次数 D、广告存在时间 7、采用网上赠予模式的企业主要有____ A、影视公司 B、软件公司 C、出版商 D、大型企业 8、企业实现在线销售目前有____种形式 A、一 B、二 C、三 D、四 9、实现顾客主导型交易的基础是提供____的电子中间商 A、市场信息中介服务 B、网络中介服务 C、市场和网络信息中介服务 D、网络服务 二、问答题 1. 企业电子商务应用的类型及特点如何？ 2. B-C电子商务模式有哪些？其如何实现营利？ 3. 比较供方主导型与顾客主导型电子商务的特点 4. 访问网上超市，了解购买流程及尝试购买。 5. 举出几个有代表性的B-B、B-C、C-C的网站，并理解其经营特点。 答案一、选择题1AB 2B 3ABD 4B 5ABC 6A 7BC 8B 9A 二、问答题略 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

