

电子商务考试技术辅导之网络广告综述四 PDF转换可能丢失
图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/62/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_62124.htm 第四章 我国网络广告业

发展的前景预测 一、近期我国网络广告业发展动态实录：

1999年11月15日中美草签WTO协议后，境内外公司的动作频频：1月，世界网络广告大哥大 Doubleclick

(www.doubleclick.com)与亚联网(www.asiacontent.com)合作，成立 Doubleclick Asia，开始在中国招兵买马；1月17日，由《互联网周刊》主办，国家信息化办公室、中国广告协会指导的“中国首届互联网广告大赛”开赛（www.enet.com.cn/ad）

；1月19日，上海向晖信息技术有限公司总经理，“网络广告先锋”创始人任向晖在京宣布，正式推出“网络广告先锋”网站三代(www.wisecast.com)，标志其正规商业化运作的开始

；1月25日，国际传媒集团晨兴集团旗下 eMPI 在京举办新闻发布会，宣布正式启动网络广告代理业务；2月，河北人民出版社出版的《网络广告》一书面市，另一本同名的，由冯广超

(fffchao@163.net)编译的正在联络赞助之中；3月15日，由信息产业部信息化推进司、国家工商局广告司共同主办，中国信息协会、中国广告协会、《现代广告》杂志社共同协办的

“新世纪网络广告研讨会”在国家工商局召开，众多业界人士派代表参加了此次会议；4月14日，精信广告公司宣布在京正式推出 BEYOND (www.gobeyond.com)互动广告服务，与其

grey interactive 互动；4月11-13日，BPA（www.bpai.com）

、Iamasia(www.iamasia.com)、Realmedia(www.realmedia.com)

等新面孔在“因特网商务应用国际研讨会”亮相，或设摊，

或演讲，几个月后将正式进军大陆市场；4月30日，北京广播学院成立网络传播学院，设网络广告系专业；5月1日，整合“中国广告商情网”和“广告情报站”的中华广告网(www.a.com.cn)推出网络广告“报价规范，直复营销”互动研讨会；5.13-14，北京龙之媒广告业服务机构(66164526,66111740)举办“网络行销策略与实务研修班”；8.15-18日将在上海举办的“克里奥奖中国广告大会”(www.adchina.org)专门有一场“克里奥英特网获奖作品点评”；另外，方正协同雅虎组成的网络广告公司北京新浪互动广告有限责任公司蓄势待发。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com