

电子商务考试技术辅导之网络广告综述一 PDF转换可能丢失
图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/62/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_62138.htm 网络广告的销售我想首先应该清楚的了解自身网站的一个定位,是属于象新浪\SOHU一样的门户类型的网站呢,还是象千龙网一样的新闻类型网站,还是各种专业的垂直网站,如地产类的焦点网,财经类的和讯网,IT类的太平洋电脑网等等.因为不同类型网站对自身受众和广告的客户群体需求是不一样的.在你出去推销网络广告之前,应该很详细的了解公司网站目前的一种营销模式,主要产品的构成等,以及包括公司的整体行业背景之类的,明确划分出适合本公司网站的一些广告客户类型,这样避免盲目.对公司整体情况的全面了解,往往能使你站在一个战略的高度来和你的客户谈合作.广告客户只有先认同了你们的公司本身,才有可能在他们的广告计划中让你们分一杯羹.还有网络广告除了传统的硬性广告之外,应该多开发一些合作的项目.通过一些会议的举办,活动的实施把你们的客户群体团结在你们周围.也可以通过与某些客户进行活动等方面的合作,把线下的活动延伸到网络上.大大增强企业的传播力度.这也是目前很多企业非常愿意做的事情.但主要是要找好结合点.这样方式的网络销售通常都不会是小单,至少能几十万以上,这样的话对于销售这边来说即能得到锻炼也能有很好经济收入.要记住网络广告的销售不单纯只是和平面\电视等媒体销售一样,只是销售.网络广告销售很多时候还要扮演好行业顾问或专家的角色.能为客户提供全方位的解决方案.所以各种知识的积累也很重要

一、何谓网络广告？

在人们的意识中，网络广告指基于互联网的广告。一

提到网络广告，就让人立即想到互联网络，技术在一定程度上限制了人们的思维和创新。实际上随着“三网合一”的不断进展，不同网络的界限越来越模糊，综合各种网络的优势已成为一种趋势，广告理所当然地应当适应这种变革。网络的组成是复杂的，但业务的要求是简单的。从市场、业务角度考虑，哪种网络处理更好就应该采用哪种网络，甚至综合采用各种网络技术，不必拘泥于原有的概念。随着三网合一的进程，特别是信息家电概念的普及，人们意识到网络已经泛指传输、存储和处理各种信息的设备及其技术的集成。因此，网络广告应是基于计算机、通信等多种网络技术和多媒体技术的广告形式，其具体操作方式包括注册独立域名，建立公司主页；在热门站点上做横幅广告（Banner Advertising）及链接，并登录各大搜索引擎；在知名BBS（电子公告板）上发布广告信息，或开设专门论坛；通过电子邮件（E-mail）给目标消费者发送信息，等等。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com