

案例美国网上商店的关键词能见度指数调查 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/62/2021_2022__E6_A1_88_E4_BE_8B_E7_BE_8E_E5_c40_62141.htm 搜索引擎营销服务

商WebPosition对主流网上商店的电子商品类关键词调查显示，很多电子商务网站用热门关键词检索的自然检索结果可度相当低。很多网上商店严重依赖付费搜索结果，没有充分利用自然检索结果的天然优势。WebPosition报告搜集数据的时间是2005年12月23日 - 2006年1月5日，以及2006年2月9日，考察了主流搜索引擎Google, Yahoo和MSN搜索结果。

WebPosition考察的电子产品热门关键词和网站包括：digital camera. mp3 player. cell phone. ipod. computer. computers. LCD monitors. laptop. consumer electronics. HDTV. xbox. 被调查的网上商店包括：amazon.com. bestbuy.com. buy.com.

circuitcity.com. dell.com. jr.com. officedepot.com. outpost.com. overstock.com. radioshack.com. staples.com. walmart.com 新竞争力

摘选WebPosition美国网上商店网站的关键词能见度指数KVI调查结果供电子商务网站搜索引擎营销策略研究者参考，其中包括被调查网上商店的自然搜索结果关键词能见度指数KVI和付费搜索结果KVI。关于WebPosition美国网上商店关键词能见度指数调查结果的分析，新竞争力网络营销管理

顾问将在接下来的研究文章中进行专题分析。调查：美国网上商店自然搜索结果关键词能见度指数KVI网上商店域名 KVI

(2006年1月5日) KVI (2006年2月9日) amazon.com 19.8 17.9
dell.com 16.6 19.0 circuitcity.com 4.4 4.8 bestbuy.com 3.3 1.8

walmart.com 0.5 1.1 buy.com 0.5 0.8 资料来源：WebPosition

2006.1 调查：美国网上商店付费搜索结果关键词可见度指数KVI网上商店域名 KVI (2006年1月5日) KVI (2006年2月9日)

circuitcity.com	52.8	48.4
dell.com	27.2	35.7
bestbuy.com	18.1	39.7
overstock.com	13.2	-
amazon.com	9.1	10.1
staples.com	8.7	17.7
buy.com	2.7	-
walmart.com	-	11.0
officedepot.com	-	10.5

资料来源：WebPosition 2006.1 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com