

案例美国网上商店的关键词能见度指数调查 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/62/2021_2022__E6_A1_88_E4_BE_8B_E7_BE_8E_E5_c40_62141.htm 搜索引擎营销服务

商WebPosition对主流网上商店的电子商品类关键词调查显示，很多电子商务网站用热门关键词检索的自然检索结果可度相当低。很多网上商店严重依赖付费搜索结果，没有充分利用自然检索结果的天然优势。WebPosition报告搜集数据的时间是2005年12月23日 - 2006年1月5日，以及2006年2月9日，考察了主流搜索引擎Google, Yahoo和MSN搜索结果。

WebPosition考察的电子产品热门关键词和网站包括：digital camera. mp3 player. cell phone. ipod. computer. computers. LCD monitors. laptop. consumer electronics. HDTV. xbox. 被调查的网上商店包括：amazon.com. bestbuy.com. buy.com.

circuitcity.com. dell.com. jr.com. officedepot.com. outpost.com. overstock.com. radioshack.com. staples.com. walmart.com

新竞争力摘选WebPosition美国网上商店网站的关键词能见度指数KVI调查结果供电子商务网站搜索引擎营销策略研究者参考，其中包括被调查网上商店的自然搜索结果关键词能见度指数KVI和付费搜索结果KVI。关于WebPosition美国网上商店关键词能见度指数调查结果的分析，新竞争力网络营销管理顾问将在接下来的研究文章中进行专题分析。调查：美国网上商店自然搜索结果关键词能见度指数KVI

网上商店域名 KVI (2006年1月5日) KVI (2006年2月9日)

| | | |
|-----------------|------|------|
| amazon.com | 19.8 | 17.9 |
| dell.com | 16.6 | 19.0 |
| circuitcity.com | 4.4 | 4.8 |
| bestbuy.com | 3.3 | 1.8 |
| walmart.com | 0.5 | 1.1 |
| buy.com | 0.5 | 0.8 |

资料来源：WebPosition

2006.1 调查：美国网上商店付费搜索结果关键词可见度指数KVI网上商店域名 KVI (2006年1月5日) KVI (2006年2月9日)

| | | |
|-----------------|------|------|
| circuitcity.com | 52.8 | 48.4 |
| dell.com | 27.2 | 35.7 |
| bestbuy.com | 18.1 | 39.7 |
| overstock.com | 13.2 | - |
| amazon.com | 9.1 | 10.1 |
| staples.com | 8.7 | 17.7 |
| buy.com | 2.7 | - |
| walmart.com | - | 11.0 |
| officedepot.com | - | 10.5 |

资料来源：WebPosition 2006.1 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com