

企业电子商务的应用类型：企业内部电子商务 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/62/2021\\_2022\\_\\_E4\\_BC\\_81\\_E4\\_B8\\_9A\\_E7\\_94\\_B5\\_E5\\_c40\\_62151.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/62/2021_2022__E4_BC_81_E4_B8_9A_E7_94_B5_E5_c40_62151.htm) 企业内部电子商务主要是指采用电子商务技术实现企业内部交易，解决企业内部的物流、资金流和信息流的信息化。企业内部电子商务的基础是企业的信息化，在信息化基础上融合一些新型的电子商务技术，如EDI技术、Internet技术等。实现企业内部电子商务

，必须从系统角度将企业内部经营活动进行统筹规划，也就是按照企业的价值链实现企业内部的电子商务活动。每个企业都是在设计、生产、销售、发送和辅助过程中进行种种活动的集合体。所有的这些活动都可以用一个价值链来表明，所下图所示。企业价值链示意图价值链把总价值展开，它由价值活动和差额组成。价值活动是一个企业所进行的在物质形态上和技术上都界限分明的活动，这些是企业赖以创造出对客户有价值产品的基石。差额是总价值和进行价值活动的成本总和的差，它在一定程度上反映了企业的业绩。价值活动可以分为基本活动和辅助活动两大类，列在图中最下面一行的基本活动是在物质上制造产品、销售和发送以及售后服务等活动。辅助活动通过提供外购投入、技术、人力资源和各种企业范围的职能来辅助基本活动并支持整个价值链。基本活动是企业价值活动中最主要的和最明显的，而辅助活动也是必不可少的，这是因为每一种价值活动都使用外购投入、人力资源和某种形式的技术来发挥其功能。图中点划线反映了这样的事实，即采购、技术开发和人力资源管理都与各种具体的基本活动相联系并支持整个价值链。企业的基础设施

虽然并不与各种特别的基本活动相联系，但是也支持整个价值链。于不同的产业，不同的基本活动和辅助活动的重要性是不同的。比如说，对于一个批发商而言，进货和发货后勤最为重要；对于一个像餐厅和零售店这样的在自己场所提供服务的企业而言，发货后勤在很大程度上或许根本不存在，生产作业则是其要害所在。而就一个高速复印机制造商而言，服务则是其竞争优势的关键。在任何企业，所有各种基本活动和辅助活动都在一定程度上存在，并对竞争优势起着一定的作用。企业内部电子商务的管理主要是在企业信息化基础上整合企业外部电子商务，按照价值链流程实现企业内部管理的数字化。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)