

指导:网络推广经典方法 PDF转换可能丢失图片或格式，建议
阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/62/2021_2022__E6_8C_87_E5_AF_BC__E7_BD_91_c40_62231.htm 如何增加网站访问量？

以下是你可以考虑采用29个方法。其中，你或许已经采用了一些，有的方法你可能忘了采用，还有一些是你从来没有听说过的。总之，在这里你可以了结到当前各种有效的网站推广方法。首先你要了解，网站推广是一个长期而且系统的过程，需要制定明确的目标和计划，并做好相应的准备。以网站最重要的关键词在主要搜索引擎中排名领先，这是搜索引擎推广中最重要的策略。搜索引擎的搜索机器人会自动搜索网页内容，因此搜索引擎策略从优化网页开始。

- 一、添加网页标题。为每页内容写5到8个字的描述性标题。标题要简练“的”“和”这些不重要的词汇。要说明该页面，该网站最重要的内容是什么。网页标题将出现在搜索结果页面的链接上，因此可以写得稍带煽动性，以吸引搜索者点击该链接。同时在首页内容中写上你的公司名和你最重要的关键词，而不能只是写公司名。网站的每一个页面都应该有针对该页面的标题。
- 二、添加描述性META标签。除了网页标题，不少搜索引擎会搜索到META标签。这是一句说明性文字。描述网页正文的内容，句中也要包含本页使用到的关键词，词组等。目前，含关键词的META标签已经对排名帮助不大，但有时META标签会用于付费登陆技术中。而且谁又知道什么时候搜索引擎又会再次重视它呢？
- 三、在网页粗体文字，一般为文章标题中也填上你的关键词。搜索引擎很重视粗体文字，以为这是本页很重要的内容。因此，确保在一二个粗体

文字标签中写上你的关键词。要尽量避免将重要的标题都制作成图片的形式，更不要将整个首页都做成一个图片。四、确保在你的正文第一段就出现关键词。搜索引擎希望在第一段文字中就找到你的关键词，但不要充斥过多关键词。google大概将全文200个字出现1.5到2个关键词视为最佳的关键词密度，可获得好排名。其他可考虑放置关键词的地方可以在代码的ALT或者COMMEET标签里面。如果无法保证正文第一段出现关键词，可以考虑一些补救措施，比如给网页加一个批注等等。五、导航设计要易于搜索引擎搜索。有些人在网页制作中使用框架，但是这对于搜索引擎是一个严重的问题。即使搜索引擎找到你的内容页面，也可能错过其中关键性的导航栏目，从而不能进入到其他页面。用JAVA和FLASH做的导航按钮看起来是很漂亮美观，但是搜索引擎找不到它们。补救的办法是在页面底部用常规HTML链接再作一个导航条，确保可以通过这个导航条进入网站的每一页。你还可以做一个网站地图，也可以链接到每一页面。此外，有些内容管理系统和电子商务目录运用动态的网页，这些页面的网址后面一般都有一个问号带上数字，工作过度的搜索引擎往往在问号前停下，不在继续搜索。对于这种情况。可以通过更改URL，付费登陆等手段加以解决。动态站点可以通过生成静态页面的技术方便搜索引擎的抓取。网站地图要尽量可能链接到所有的主要页面，并单独把站点地图页面提交给搜索引擎。多使用HTML静态网页，虽然增加了工作量，但可以增加搜索引擎的友好度，从而为获得好的排名打下基础。六、针对某些特别重要的关键词，专门做几个页面。搜索引擎优化专家不推荐使用任何针对搜索引擎的欺骗性过渡页面，

因为这些几乎是复制出来的网页可能搜索引擎的惩罚。但可以做几个页面，每页集中包含不同的关键词或词组。例如，无须在某一页上介绍你所有的服务内容，而是为每种服务分别作一个页面。这样，每一页都有相对应额关键词，这些页面内容因为包含针对性的关键词而不是笼统的内容，从而提高排名。

七、向搜索引擎提交网页。在搜索引擎是找到【ADD YOUR URL】网站登陆的连接。搜索引擎将自动搜索你提交的网页。美国最著名的搜索引擎是：google、inktomi、alta、vista、tehome。这些搜索引擎向其它主要搜索引擎和门户网站提供搜索内容。在欧洲和其他地区你可以发布到区域性的搜索引擎。至于花钱请人帮你提交成千上万的搜索引擎的做法是在白花钱。也不要那些FFA（free for all pages）网站，即所谓将你的网站免费自动提交到数百搜索引擎的站点。这类提交不仅效果不好，还会给你带来大量的垃圾邮件，并可能导致搜索引擎对你的网页进行惩罚。也不要使用网站登陆软件，所谓可以一次性将你的网站提交给数以千计的搜索引擎，其实不仅是不可能的，也是没有实际价值的。最重要的是做好网站的优化设计，对于主要搜索引擎，采用逐个手工提交的方式来进行。对于付费搜索引擎，更不可能依靠软件来提交。事实上，有效的搜索引擎营销策略根本不需要将网站登陆到数以千计的搜索引擎，因为访问量最大的几个搜索引擎几乎集中了98%以上的访问量，剩下的搜索引擎没有多少实际意义。另外要注意，提交网页不应该是一次性的，随着内容的更新，应该定期重新提交网页。由于网络页面越来越多，很多搜索机器人的回访时间很长，定期提交可以让搜索引擎前来抓取最新的更新内容。

八、调整主要内容

页面以提高排名。将你认为最重要的页面，或许是首页作一些调整，以提高他们的排名。有一些软件可以让你检查当前的排名，比较跟你的关键词相同的竞争者的网页排名，还可以获得搜索引擎对你的网页的首选统计数据，从而对自己的页面进行调整。你可以使用webpositiongold自己做这个工作，但由于很花时间，也可以请专业的公司帮你做。在其他网站做链接可以带来更多访问量。自从google等主要搜索引擎将网站的链接广泛度作为排名参考的重要因素以后，越多网站链接你，你的网站排名越高。同时，链接的质量也是搜索引擎考虑的重要因素。链接在访问量高的网站比链接在访问量低的网站更有优势。

九、将网站提交到主要的检索目录。确保你的网站登陆到免费的open directory (www.dmoz.com)，这是由人工进行登陆审查的网站。该分级目录为所有主要搜索引擎提供目录内容提供搜索。google很看重你的网站是否在这类重要的网站有链接。yahoo是另一个重要的检索目录，需要在上面登陆。提示：描述网站的字数最好比规定的最高字数少，不要刚好达到字数限制，以免太长的文字描述使得网站审核人员删除一些句段。目前商业网站登陆yahoo每年要交¥299，最好让他们在7个工作日内就将你的网站登陆上去。其他可以考虑登陆的检索目录有about.com和business.com。国内有很多网站导航站点。例如<http://www.hao123.com>
<http://www.265.com> <http://www.cnww.net>等等，也能带来非常大的流量。即使网络营销预算不多，但主要的搜索引擎如新浪，搜虎等也是很有必要登记的。

十、将网站登陆到行业站点和专业目录中。有一些检索目录定位于某个行业，如教育或金融业。如果你属于某个贸易协会，该协会集中了诸多会

员站点，你可向该协会网站申请加入你的站点，哪怕付费也是应该的，因为这会为你带来许多目标访问者。除了可以登陆到很多黄页类网站，到搜索引擎按照你的行业查找，一定也能找到很多相关的行业目录站点，应该尽量登陆这些站点。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com