

电子商务网络营销人才最紧缺 PDF转换可能丢失图片或格式
，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/62/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_62235.htm 市场火爆 2005年，互联网迎来了新一轮的“圈地运动”。面对巨大的商业价值和利润空间，2005年各大网络服务厂商动作不断，搜索竞价排名成为最热门的淘金之地。百度成功登陆纳斯达克并成为多年来表现最好的IPO，其主要的商业模式为竞价排名；google牵手中企动力与火速等，意图掘金中国网络营销市场，进行竞价排名的渠道扩张；阿里巴巴联姻雅虎，重归搜索；微软也横插一足，发布了新版MSN搜索服务及关键词搜索广告；软银、摩根等投资机构更是在发掘着中国网络营销业务领域的无限商机。上海大昌贸易行以500元的推广代价获得2400万元的定单一事，是搜索力经济的典型体现。上海大昌贸易行是宾利汽车在华东地区的总代理，2003年，他们在报纸、电视等媒体做了许多宣传，但一辆车也没卖出。2004年3月，他们参与了网络竞价广告，花费了500元，两个星期后一笔订单从远方飞来，金额高达2400万。此次销售经历让代理商对互联网搜索技术中的竞价排名刮目相看。清华大学经管学院网络营销专家姜旭平教授表示，网络营销并不是一个新话题。最初的网络营销是以网络广告为主，与传统媒体的营销差别不是很大。随着网络技术的发展以及市场环境的变化，网络营销的主要工具正在从网络广告向付费搜索转移，网络营销正在从被动向主动过渡。随着3G启动和无线终端的普及，越来越多的网络营销将结合无线应用全面展开，实现手机电视营销、手机流媒体营销、无线搜索营销、WAP广告营销、短

信营销等多样化营销模式。何谓网络营销 网络营销即利用互联网手段达到营销的目的。网络营销涵盖的范围很广，如网上市场调查、网上消费者行为分析、网络营销策略制定、网上产品和服务策略、网上价格营销策略、网上渠道选择与直销、网上促销与网络广告、网络营销管理与控制等等。网络营销方式 常见的网络营销方法包括：搜索引擎营销（包括搜索引擎注册、搜索引擎优化、关键词广告、竞价广告等形式）、网络广告、电子邮箱营销、无线互联网营销、商务平台营销、网上商店营销、网上拍卖、网络会员制营销、网络社区营销、博客营销等等。人才告急 亿万商机带来百万岗位 统计显示，在我国经济发达地区，有50.14%的企业已经购买或打算购买实名、搜索竞价等网络推广服务，阿里巴巴网络实名、雅虎搜索竞价、百度、Google已成为国内主流的网络营销工具。据iResearch最近发布的《2005年中国网络广告市场份额报告》数据显示，2005年中国网络营销市场规模达到41.7亿元，是2001年的9倍。预测2006年的中国网络营销市场规模(不含渠道代理商收入)将达到65亿元，到2010年，中国网络营销市场规模有望达到257亿。目前中国网民总数已经突破了1亿关口，预计在2007年将达到2亿，居全球首位。中国搜索联盟网络营销总监杜纲先生表示，与亿万网民相比，中国目前仅有不足70万家企业进行网络营销，网络营销市场尚有巨大的挖掘潜力。遗憾的是，网络营销人才稀缺，使很多企业不得其门而入。有关专家预测，未来3年内，伴随企业对网络营销人才的大量需求，将产生百余万就业岗位。网络营销人才普遍紧缺 从人才市场的反馈来看，网络营销人才的需求量一直持续上升。我们浏览一些招聘网站发现，百度、Google、

网易、新浪等网络公司推出了大量空缺岗位，其中商务运营经理、网络营销顾问、网络销售经理、客户维护经理、渠道销售经理、企业广告经理、商务研究研发工程师、服务营销代表等职位最为热门。上海火速网络信息技术有限公司的总经理助理唐化军坦言，网络营销人才已成为各公司竞相争夺的对象。前不久，他们公司的一名员工因为各方面表现出色，被“借”调给一家客户，令人猝不及防的是，这一借就再也没给“还”回来。作为网络营销方面的权威机构，“上海火速”一个月至少需要40名网络营销人员，整个网络营销市场对人才的需求量有多大可想而知。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com