

指导:电子商务难以适应中小企业半数投入不足5000元 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/62/2021\\_2022\\_\\_E6\\_8C\\_87\\_E5\\_AF\\_BC\\_\\_E7\\_94\\_B5\\_c40\\_62244.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/62/2021_2022__E6_8C_87_E5_AF_BC__E7_94_B5_c40_62244.htm) 在2006年7月17日举办的“2006中国电子商务高峰论坛”上，赛迪顾问发布了《中国电子商务应用现状及趋势大型调查报告》，报告中，赛迪顾问预测称，到2010年的时候，我国中小企业应用于电子商务方面的投入可以超过每年1000亿的规模。赛迪顾问互联网与电子支付部副总经理迟聪冰表示，在这次历时3个月的调研统计中，赛迪顾问发现，我国中小企业电子商务比例仍然比较低，“中国有3100万的企业，大概99%是中小企业，但调查显示，只有3%的中小企业真正实现了电子商务，大概半数的中小企业投入于电子商务的支出不足5000元，投入主要在硬件、基础设施、网络接入方面，真正的日常业务维护，及业务咨询费用并不多。”她表示，这样的数据说明，我国中小企业对电子商务的应用普及还有一段路要走。迟聪冰指出，通过调查分析，赛迪顾问认为，目前制约电子商务发展的主要因素，集中在“合同失效”、“物流不到位”、“用户对安全性、商业机密泄露的担忧”等方面，而“黑客攻击”、“合作伙伴身份虚假”等问题则相对较少发生。此外，调查显示，70.2%的用户认为当前现有的电子商务解决方案“难以适应企业自己的需求，对于企业针对性不强”，另有42.06%的人认为电子商务的成本过高，难以承受。尽管如此，赛迪顾问仍然分析认为，未来几年之内，中国的电子商务仍然会以较快的速度发展，而中小企业也更将意识到电子商务的重大作用：“我们预计，2010年将有超过300多万的中小企业全程

投入到电子商务交易中来，而企业对电子商务的投资规模也会逐年扩大，我们预计是大概超过35%的增长速度，也就是说，到了2010年的时候，中小企业应用于电子商务方面的投入可以达到每年超过1000亿的规模。”迟聪冰特别强调称，目前，包括IBM、Oracle等企业已经开始针对中小企业提供个性化的解决方案，而相信未来的发展过程中，“更多的企业不得不思考中小企业个性化的需求，为他们提供细分和多元化的选择。” 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)